



HEALTH & BEAUTY

ZEITGARD
FOR TIMELESS BEAUTY



STEP 01

CLEANSING



STEP 02

ANTI-AGE



STEP 03

CARE

ZEITGARD Anti-Age Management

Verkaufsleitfaden | Erfolgreich präsentieren und verkaufen

MORE QUALITY
for your life.

INHALTSVERZEICHNIS

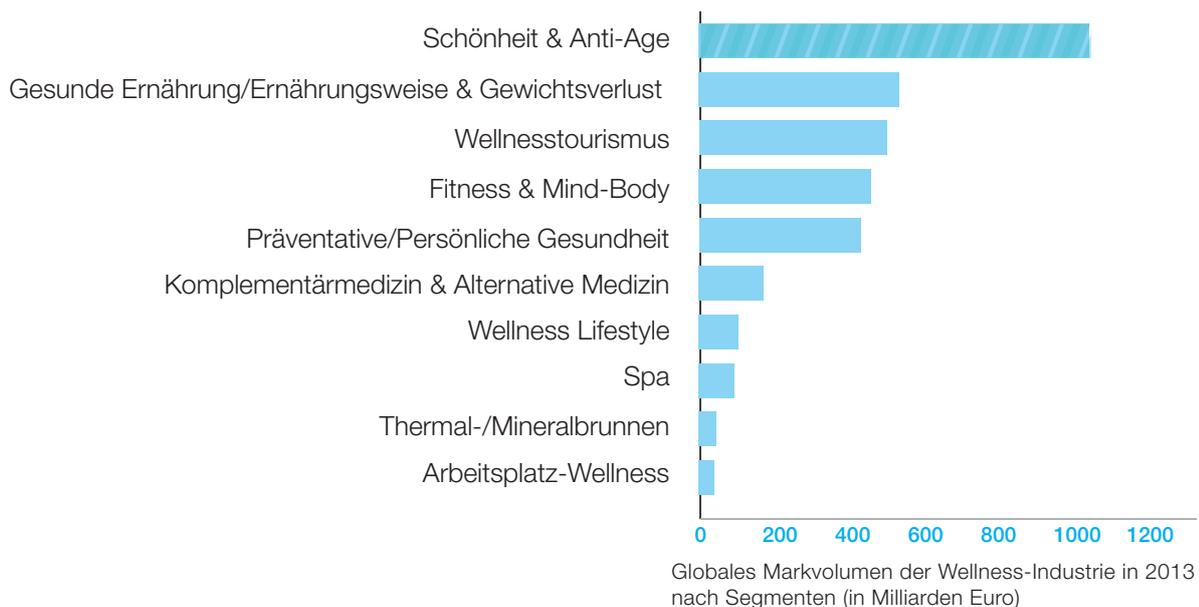
- 01 Wachstumsmarkt Anti-Aging
- 02 Die Struktur der Haut
- 03 ZEITGARD Philosophie
- 04 ZEITGARD Cleansing System
- 05 ZEITGARD Anti-Age System
- 06 ZEITGARD Care System
- 07 Die richtige Anwendung
- 08 Die perfekte Produktpräsentation
- 09 Der erfolgreiche Verkaufsabschluss
- 10 Die überzeugende Einwandbehandlung
- 11 ZEITGARD Systemlogik
- 12 ZEITGARD Analyse-Karten

01

Wachstumsmarkt Anti-Aging

Wenn die Kosmetikbranche einen wirklich großen Trend kennt, dann ist es Anti-Age. Der Kampf gegen Falten und diverse Alterungserscheinungen ist das beherrschende Thema für Frauen und Männer ab 30 Jahren.

Die Segmente Schönheit und Anti-Aging stellen die größten Wachstumssegmente in der Wellness-Industrie mit einem globalen Marktvolumen von mehr als einer Milliarde Euro dar – Tendenz steigend.



Der hart umkämpfte Schönheitsmarkt bietet viele Möglichkeiten, um den Traum vom perfekten Aussehen zu verwirklichen, was ein nahezu unüberschaubares Angebot an Produkten und Behandlungsalternativen zur Folge hat.

Wussten Sie schon, dass...

...73 Prozent der Frauen Pflegeprodukte gegen die Zeichen der Hautalterung nutzen?

... dass das Bewusstsein für Kosmetik und Körperpflege auch bei jüngeren Konsumenten steigt? Insbesondere spezielle Kosmetikprodukte gegen Hautalterung rücken dabei zur Prävention in den Fokus dieser Altersgruppe.

...sich seit Jahren anteilig auch deutlich mehr Männer auf den OP-Tisch legen? Der Anteil der männlichen Patienten liegt bei 15% aller Patienten. Von Männern werden Lidstraffungen (18,5 %), Fettabsaugungen (17,4 %) und Botox-Behandlungen (10,8 %) am Häufigsten nachgefragt.

Nun sind operative Eingriffe immer mit einem erheblichen gesundheitlichen Risiko verbunden und passen auch nicht zu jedem Geldbeutel. Faltenunterspritzungen wirken zudem nur lokal und können nicht ganzheitliche Verbesserungen der Hautstruktur erzielen. Kosmetische Anti-Age Behandlungen auf der anderen Seite sind ebenfalls kostenintensiv und müssen in einer hohen Frequenz wiederholt werden, um längerfristige Effekte zu erreichen.

Der besondere Benefit:

Basierend auf diesen Bedürfnissen hat LR eine innovative Anti-Age Gesamtlösung entwickelt. Mit dem ganzheitlichen ZEITGARD Anti-Age Management – for timeless Beauty bieten wir den Verbrauchern professionelle Anti-Age Behandlungen für den Hausgebrauch wie man sie bisher nur aus dem Beauty-Salon kannte. Damit revolutioniert LR den Anti-Age Markt nachhaltig.

02

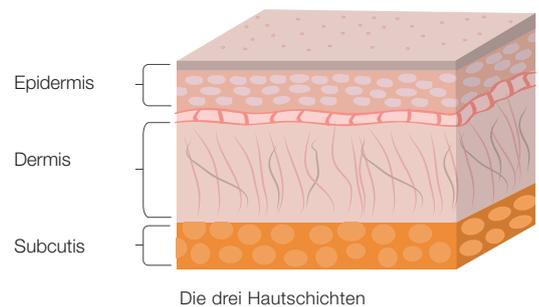
Die Struktur der Haut

Welche Bedeutung kommt der Haut zu?

Die Haut besitzt eine Oberfläche von 1,5-2 m² und ist das größte Organ des Menschen. Die Haut ist ein Sinnesorgan, ein Temperatur- und Feuchtigkeitsregler, ein Schutzschild und ein Stimmungsanzeiger. Der menschliche Körper wird von fast zwei Milliarden Hautzellen vor Krankheitserregern, UV-Strahlen, Hitze, Austrocknung und Kälte geschützt. Einige Millionen Nervenzellen ermöglichen einen feinen Tastsinn und ein Heiß/Kälte- und Schmerzempfinden.

Wie ist die Haut aufgebaut?

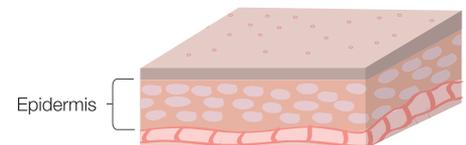
Die Haut besteht aus drei Hautschichten: der Oberhaut, der Lederhaut und der Unterhaut. Die Oberhaut (Epidermis) hat eine Schutzfunktion und wehrt Krankheitserreger ab. Alle 4 Wochen erneuert sie sich vollständig. Die Lederhaut (Dermis) ist dick und robust. Blut- und Lymphgefäße, sowie Nervenzellen sind in ihr vorhanden. Die Unterhaut (Subcutis) besteht aus reichlich Fettgewebe, Talgdrüsen und Schweißdrüsen. Die Unterhaut dient als Energiespeicher und schützt den Körper vor Kälte.



Die drei Hautschichten

Die erste Schicht der Haut Epidermis (Oberhaut)

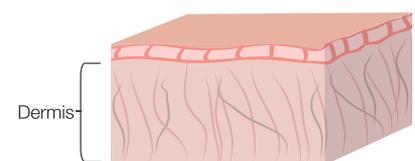
Die Epidermis ist die äußerste und oberste der drei Hautschichten. Der äußerlich sichtbare Teil der Oberhaut (Epidermis) besteht aus einer Hornschicht, die auch „stratum corneum“ (Hornhaut) genannt wird. Ihr kommt eine besondere Funktion als Barriere zu, die einen zuverlässigen Schutz vor Bakterien bietet. Gleichzeitig lässt diese Hautschicht auch zu, dass unterstützende Wirkstoffe in die Haut gelangen. Die in ihr befindlichen Poren haben zusätzlich die Möglichkeit, sich je nach Temperatur und Luftfeuchtigkeit zu öffnen oder zu schließen.



Die erste Hautschicht

Die zweite Schicht der Haut: Die Dermis (Lederhaut)

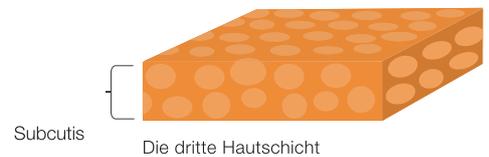
Die Dermis ist die zweite Schicht der Haut, die merklich dicker ist als die Epidermis. Die relativ dünne Papillar-Schicht dient der Verankerung der Epidermis. In ihr sitzen auch sensorische Zellen, die Vibrationen und Berührungen erspüren können. In der zweiten größeren Schicht liegen Bindegewebe bildende Zellen (Fibroblasten), die ein Netzwerk aus Kollagen und elastischen Strängen bilden. Sie sind das Zentrum der Kollagene und Elastine, die es für eine junge und gesunde, schöne Haut zu erhalten und zu unterstützen gilt, da sie der Haut Elastizität und Festigkeit verleihen.



Die zweite Hautschicht

Die dritte Schicht der Haut: Die Subcutis (Unterhaut)

Die Subcutis befindet sich unter der Dermis und bildet damit die unterste Hautschicht. Diese dritte Hautschicht ist von festen Fasern durchzogen und dient nicht nur als Fettspeicher, sondern fungiert auch als Polsterung, Stoßdämpfer und Isolierung für den Körper. In Bezug auf die Wirkweise von Kosmetikprodukten kommt dieser Hautschicht keine Funktion zu.



Welchen Belastungen ist die Haut ausgesetzt?

Die Haut ist nicht nur ein Sinnesorgan, über das wir unsere Umwelt erfühlen, sondern auch ein Abwehrorgan, das uns vor äußerlichen Einwirkungen schützt. Diese Einwirkungen können unsere Haut schwächen. Im Laufe der Jahre nimmt die Kollagen- und Elastin-Bildung in unserem Bindegewebe ab und die Haut verliert ihre Elastizität und Spannkraft, Falten entstehen. Dabei unterscheidet man zwischen verschiedenen Faltenarten.



Altersfalten

Da sind zuerst einmal die Altersfalten: Sie bilden sich im Verlauf des natürlichen Alterungsprozesses, da sich die Zellen nicht mehr so schnell teilen und neu bilden. Dadurch werden auch die Zellzwischenräume größer, zudem knicken die kollagenen Strukturen regelrecht ein. Dies sehen wir optisch als Falte. Wegzaubern können wir diese Falten nicht, aber durch innovative und intensive Behandlungsformen können sie gemildert werden, so dass sie weicher aussehen und nicht mehr so scharfe Konturen aufweisen.

Diese feinen Linien oder Fältchen, die durch akuten Feuchtigkeitsmangel entstehen, können wir durch intensive Pflegeprodukte und einer innovativen Behandlungstechnologie fast komplett ausbügeln. Sie entstehen unter anderem durch eine zu feuchtigkeitsarme Gesichtspflege oder auch, wenn man zu wenig trinkt. Auch Klimaanlage, trockene Luft in beheizten Räumen und häufige Saunabesuche trocknen die Haut aus.



Fältchen durch Feuchtigkeitsmangel



Mimikfalten

Diese Falten entstehen zum Beispiel durch Rümpfen der Nase, Lachen, Weinen oder auch durch das Hochziehen der Augenbrauen. Dabei werden immer wieder dieselben Muskelfasern beansprucht, wodurch das Bindegewebe mit der Zeit an Spannkraft verliert. Es kommt zu Linien- bzw. Fältchenbildung.

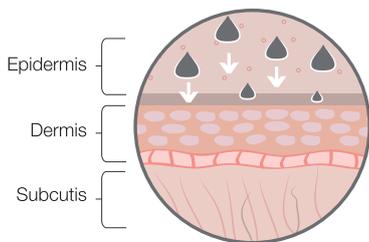
Diese Falten entstehen durch zu viel UVA-Bestrahlung auf ungeschützte Haut. Die Oberhaut wird regelrecht ausgelaugt, Feuchtigkeit wird entzogen das Bindegewebe mit den kollagenen Strukturen nachhaltig geschädigt. Bei diesem Hautbild können wir durch intensive Wirkstoffpflege, die in die Haut eingeschleust wird, das Hautepithelgewebe weicher erscheinen lassen, so dass tiefe Rillen und Falten nicht mehr so hart aussehen.



Falten durch exzessive Sonneneinstrahlung

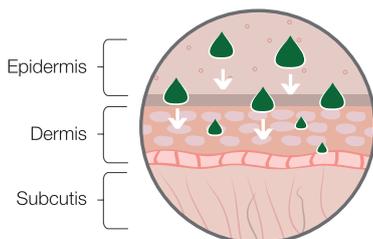
Wie wirken Kosmetikprodukte in der Haut?

Die Wirkung von Kosmetikprodukten konzentriert sich im Wesentlichen auf die erste Oberhaut.



Wirkweise herkömmlicher Kosmetikprodukte

Gewöhnliche Pflege, die manuell auf die Haut aufgebracht wird, dringt nur in die oberste Hautschicht der Epidermis, die Hornschicht (stratum corneum) ein. Einfache Pflegecremes liegen damit auf der Haut auf und können durch die große Molekularstruktur des beinhalteten Fettes nicht tief in die Haut einziehen.



Benötigte Wirkweise von Kosmetikprodukten

Um unsere Haut langfristig mit den nötigen Wirkstoffen zu versorgen, damit sie glatt und gepflegt aussieht, benötigen wir Pflegeprodukte, die tiefer in die Haut einziehen. In den tieferen Hautschichten wird Feuchtigkeit gebunden und die Haut von innen aufgepolstert, wodurch feine Falten reduziert werden können. Dieser Effekt wird durch die Verwendung von apparativer Kosmetik zusätzlich verstärkt.

03

ZEITGARD Philosophie

ZEITGARD – for timeless Beauty

Das ganzheitliche ZEITGARD Anti-Age Management steht für ein innovatives Gesamtkonzept, das professionelle Anti-Age Anwendungen für Zuhause umfasst.

Das ZEITGARD Anti-Age Management erzielt in nur **3 Schritten** effektiv, innovativ und professionell eine jünger wirkendere Haut.



STEP 01

ZEITGARD Cleansing System

Porentiefe Reinigung auf Knopfdruck



STEP 02

ZEITGARD Anti-Age System

Aufbau der Haut von innen



STEP 03

ZEITGARD Care System

Typgerechte Aufbaupflege für einen langanhaltenden Erfolg

Der besondere Benefit:

Die drei Schritte des ZEITGARD Anti-Age Managements sind modular zu verstehen. Jeder Schritt bildet eine in sich geschlossene Einheit mit hervorragenden Ergebnissen. Ein überproportionaler Mehrwert wird bei der Verwendung aller drei Systeme im Rahmen des ganzheitlichen Anti-Age Managements erzielt.

STEP 01

ZEITGARD Cleansing System

Porentiefe Reinigung auf Knopfdruck

Das ZEITGARD Cleansing System ist der erste Schritt für eine effektive und langanhaltende Anti-Age Behandlung Ihrer Gesichtshaut.

Der ZEITGARD 1 mit der MICROSILVER Technologie sowie die darauf speziell abgestimmten Reinigungsprodukte sorgen für ein porentief reines Erscheinungsbild und bereiten die Haut auf die weiteren Pflegeschritte optimal vor.

STEP 02

ZEITGARD Anti-Age System

Aufbau der Haut von innen

Das exklusive ZEITGARD Anti-Age System umfasst als zweiten Schritt speziell entwickelte Anti-Age Produkte, die in Kombination mit dem innovativen ZEITGARD 2 Fältchen mildern und zu einer jünger wirkenden Haut führen.

Im Zusammenspiel mit den speziell auf unterschiedliche Ansprüche abgestimmten Anti-Age-Produkten, wie z. B. Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel, können Falten und erschlaffte Hautpartien direkt und gezielt behandelt werden.

Durch die thermische Heiß-/Kalt-Methodik in Kombination mit der Vibrationstechnologie des ZEITGARD 2 werden die Anti-Aging-Wirkstoffe in die Hautschichten effektiver transportiert und dort optimal eingearbeitet. So können sie gezielt von innen heraus ihre volle Wirkung entfalten.

STEP 03

ZEITGARD Care System

Typgerechte Aufbaupflege für einen langanhaltenden Erfolg

In Ergänzung an die beiden ersten Schritte vervollständigt das ZEITGARD Anti-Age Care System mit seiner individuellen Aufbaupflege die Nachhaltigkeit des Erscheinungsbilds und rundet die gesamte Behandlung ab.

Mit speziell ausgearbeiteten Care-Produkten wird die Haut somit geschützt und die Strahlkraft der Haut nachhaltig verbessert.

Der besondere Benefit:

ZEITGARD ist das Flaggschiff im LR Beauty-Sortiment und der Image-, Innovations- und Umsatztreiber. Der neue ZEITGARD 2 ist der neue Gold-Standard des professionellen Anti-Aging Treatments at home. Es schafft einzigartige, ganzheitliche Synergien zwischen High-Beauty Tech und kosmetischer Kompetenz.

04

ZEITGARD
Cleansing System

Das ZEITGARD Anti-Age System

Das ZEITGARD Cleansing System bildet den ersten Schritt des Anti-Age Managements. Der innovative ZEITGARD 1 mit speziell auf die Bürsten abgestimmten Reinigungsprodukten revolutioniert die klassische Reinigung und stellt mit einer porentiefen Reinigung auf Knopfdruck die perfekte Grundlage dar.



ZEITGARD Cleansing System

STEP 01

Porentiefe Reinigung auf Knopfdruck



STEP 02

ZEITGARD Anti-Age System

Aufbau der Haut von innen



STEP 03

ZEITGARD Care System

Typgerechte Aufbaupflege für einen langanhaltenden Erfolg

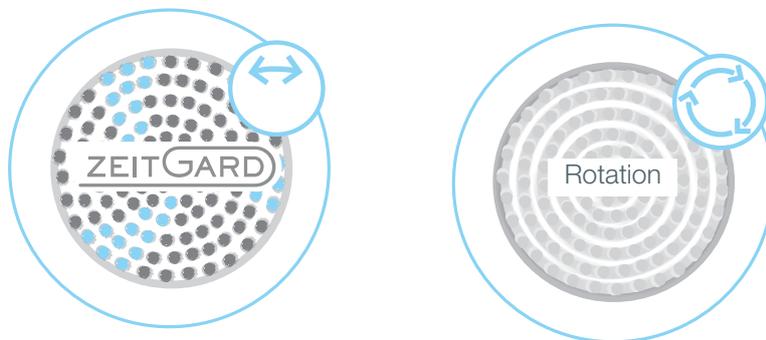


Der ZEITGARD 1

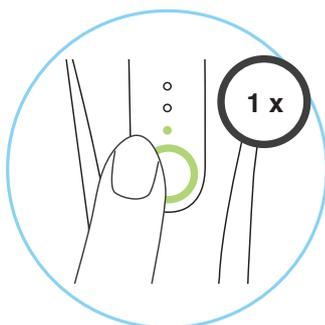
Nach zahlreichen Tests haben wir uns dazu entschieden, auf Reinigungsleistung induziert durch Oszillation zu setzen. Dies bedeutet die Bürste bewegt sich tausende Male in der Minute hin und her. Stellen Sie sich vor, der Minutenzeiger an Ihrer Uhr bewegt sich zwischen der 11 und 1 permanent hin und her. Diese Bewegung führt auch die Bürste durch.

Warum wir uns für genau diese Technik entschieden haben und nicht für die ebenso bekannte Rotation (kreisende Bewegungen)?

Ganz einfach: Es hat sich gezeigt, dass gegenläufige Bewegungen, also eine Oszillation, eine größere Reinigungsleistung mit sich bringt. Die Bürstenfilamente können so optimal Verschmutzungen von der Haut lösen – und das nicht nur bis in die letzte Pore, sondern ebenfalls besonders sanft, denn die Oszillationsreinigung ist nachgewiesen deutlich schonender als die Rotation.

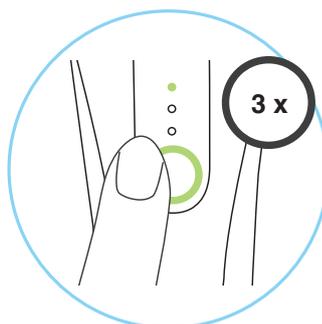
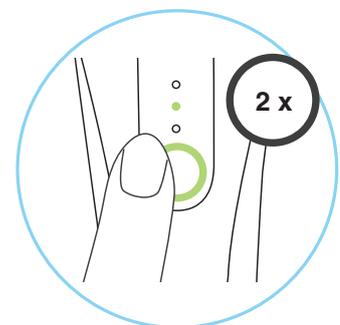


In Verbindung mit den Filament-Typen und der Filament-Länge haben wir die Leistung des Motors, also die Oszillationsgeschwindigkeit wie auch den Winkel der Oszillation von 3° als optimal feststellen können:



Stufe 1: 100 Hz oder 6.400 Bewegungen/Minute.
Unsere Empfehlung für sensitive Haut.

Stufe 2: 106 Hz oder 7.100 Bewegungen/Minute.
Unsere Empfehlung für normale Haut.



Stufe 3: 121 Hz oder 7.300 Bewegungen/Minute.
Unsere Empfehlung für besonders intensive Reinigung.

Die Bürstenvarianten



SOFT – FOR SENSITIVE SKIN

Die Sensitive-Brush, erkennbar durch den rosa 3er-Rotor, wird mit besonders feinen Filamenten besetzt. Dadurch wird ein sehr weiches und angenehmes Hautgefühl erzielt. Weiter sorgt die spezielle Oberflächenstruktur jedes einzelnen Filaments für eine effektive Reinigung der Haut und optimales Abtragen von Verunreinigungen.

Besonders geeignet sind diese Bürsten bei leichten Verunreinigungen und einer empfindlichen Haut.

Empfindliche Haut zeichnet sich dadurch aus, dass sie leicht rötet, leicht spannt, temperaturempfindlich ist oder an der Augenpartie zu Trockenheit neigt.

Durch den speziellen Filamentmix und die abgerundeten Enden ist eine besonders schonende Reinigung möglich.



CLASSIC – FOR ALL SKIN TYPES

Die Classic-Brush, erkennbar durch den blauen 3er-Rotor, wird im Vergleich zur Sensitive-Brush mit etwas stärkeren Filamenten besetzt. Diese sind im direkten Vergleich etwas dicker und spürbar fester. Der Unterschied wird auch bei der Anwendung deutlich, denn es können merklich mehr und gröbere Verunreinigungen abgetragen werden.

Die Reinigung der Haut erfolgt dabei besonders effizient und gleichzeitig – dank der Filamentstruktur – schonend für die Haut. Wir empfehlen diese Bürste Hauttypen, die auch bei der normalen Pflege und Reinigung keine oder kaum irritierende Hautreaktionen aufweisen.

Bei einer normalen Anwendung empfehlen wir nicht nur aus hygienischen Gründen einen Austausch der Bürste alle 3 Monate, sondern auch aufgrund der Reinigungsleistung. Auch wenn wir die Filamente sorgfältig auf höchstem technischem Niveau ausgewählt haben, kann durch die permanente Beanspruchung die Reinigungsleistung nachlassen. Daher empfehlen wir den Wechsel des Bürstenkopfes in regelmäßigen Abständen.

Es ist wie bei Ihrer Zahnbürste. Um auch hier die optimalen Ergebnisse zu erzielen, raten Zahnärzte zu einem regelmäßigen Wechsel der Zahnbürste.



Die Reinigungsprodukte

Unsere ZEITGARD Reinigungsprodukte sind speziell auf die Bürsten abgestimmt. Die Viskosität (Fließfähigkeit) der Reinigungstexturen ist so entwickelt worden, dass bei normaler Anwendung in den einzelnen Geschwindigkeitsstufen ungewolltes Verlaufen und Spritzen verhindert wird. Das Reinigungsprodukt bleibt da, wo es hingehört – auf Bürste und Gesicht.

Die ZEITGARD Reinigungsprodukte sinken extra langsam in die Bürste ein. Andere Reinigungsprodukte sind daher nicht optimal in der Abstimmung auf Ihr ZEITGARD 1.



SENSITIVE SKIN

Die Reinigungscreme enthält Baumwollextrakte, ist speziell für sensitive Haut entwickelt worden und schont bei der Anwendung das Gesicht. Der cremige Schaum hinterlässt ein besonders weiches Hautgefühl.

ALL SKIN TYPES

Leichtes, vitalisierendes Reinigungsgel für alle Hauttypen, die den Frischekick mögen.

Besonders sanfte und pflegende, leicht schäumende Tenside reinigen die Haut intensiv und schonend. Milde Rückfetter verhindern ein Spannungsgefühl auf der Haut und sorgen für ein entspanntes Hautfeeling.



Die Reinigungsprodukte beinhalten jeweils 125 ml und reichen bei einer täglichen Anwendung mit 2 Pumpstößen genau einen Monat.

Das beste Reinigungsergebnis erhält man, wenn man das jeweils für den eigenen Hauttyp richtige Reinigungsprogramm (Bürste und entsprechend Gel oder Creme) benutzt.

Der ZEITGARD 1 erzielt nur in der Kombination aus Bürste und Reinigungsprodukten die getesteten Ergebnisse!





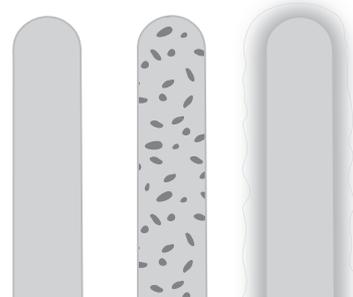
Die Innovation

Durch langjährige Forschung und Entwicklung bei uns im Hause sind wir zu einem der führenden MICROSILVER-Technologie-Anbietern gewachsen. Diese Expertise kommt jetzt erstmals weltweit bei apparativen kosmetischen Produkten zum Einsatz. Wir versetzen die Filamente der Bürstköpfe mit MICROSILVER BG™.

Warum betreibt LR den Aufwand und lässt ganz neue Materialzusammensetzungen für Bürstfilamente herstellen? Ganz einfach: aus hygienischen Gründen. Selbst nach dem Auswaschen der verwendeten Bürste verbleibt ein kleiner Feuchtigkeitsfilm auf jedem Filament, der nur sehr langsam abtrocknet. In der Zwischenzeit können sich neben noch aus der Reinigung resultierenden Keimen und Bakterien zusätzliche, sich in der Luft befindliche, auf den Filamenten absetzen und dort vermehren. Heißt also: Das Risiko von Hautverunreinigungen und Irritationen durch auf der Bürste befindliche Keime und Bakterien wird unnötig erhöht.

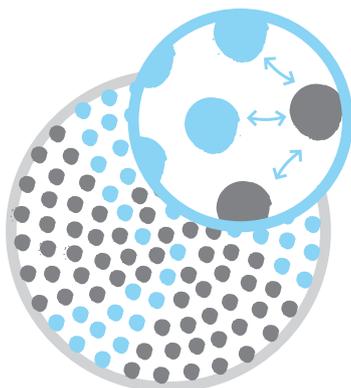
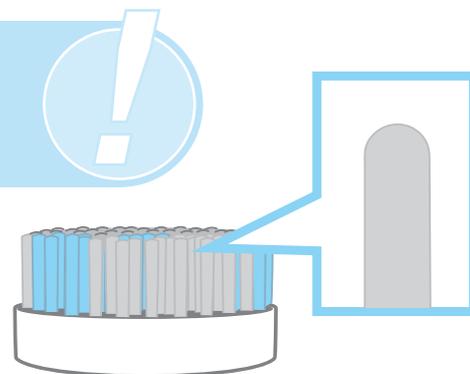
Die Integration von MICROSILVER BG™ in die Filamente bewirkt, dass sich auf der Oberfläche positiv geladene Silberionen sammeln. Silberionen unterbinden die Bildung von Keimkulturen, wie unsere Tests mit SGS Fresenius beweisen.

MICROSILVER BG™ bildet sozusagen eine Art Schutzschild für Ihre Bürste. Außerdem kann durch die homogene Konzentration von MICROSILVER BG™ eine Reinigung mit Bürsten in einem hygienisch einwandfreien Zustand über 3 Monate garantiert werden, denn die MICROSILVER BG™-Partikel werden kontinuierlich von innen heraus an die Oberfläche abgegeben.



MICROSILVER BG™ arbeitet wie ein Schutzschild gegen Verunreinigungen auf Ihrer Bürste.

Doch das ist nicht das Einzige, was unsere Bürsten so besonders macht. Um eine sanfte Reinigung gewährleisten zu können, haben wir unsere Bürste mit endgerundeten Filamenten ausgestattet. Herkömmliche Bürsten sind hingegen geschnitten und weisen kleinere, schärfere Kanten auf. Dadurch können diese die Haut zusätzlich reizen.



Auch der Abstand zwischen den Tafts (Tafts sind die Filamentbündel, die über den Bürstköpfe verteilt sind) ist bewusst großzügig gewählt. Im Vergleich zu anderen Produkten werden Sie feststellen, dass die Abstände bei den ZEITGARD Bürsten deutlich größer sind. Der größere Abstand bringt erhebliche Vorteile mit sich: die Tafts können sich deutlich besser bewegen (Schwingen) und die Filamente werden nach der Reinigung besser belüftet und können so schneller abtrocknen.

ZEITGARD Bürsten sind echte Ingenieurskunst und mit herkömmlichen Bürsten nicht vergleichbar.

Geprüfte Wirksamkeit

Um die Wirksamkeit und die Hautverträglichkeit des ZEITGARD 1 zu untersuchen, hat LR in Kooperation mit einem der führenden deutschen Prüfinstitute für kosmetische Produkte – dermatest – einen Produkttest durchgeführt.

Bei diesem Test haben unabhängige Probanden den ZEITGARD 1 und die Reinigungsprodukte über einen Zeitraum von 6 Wochen getestet und wurden anschließend über ihre Zufriedenheit und die Wirkung befragt.



Dr. Werner Voss



Das Ergebnis fasst Dr. Werner Voss zusammen:

„Unsere dermatologischen Tests haben ergeben, dass eine Reinigung mit dem ZEITGARD 1 bis zu 10 x effektiver ist als die herkömmliche, manuelle Hautreinigung. Vorteil gegenüber der üblichen Rotation: Die Oszillationstechnologie, bei der die Bürste mit hoher Geschwindigkeit hin und her schwingt. Das sorgt für eine gründliche Tiefenreinigung, ohne die Haut zu beanspruchen! Das Hautbild wird somit nicht nur verfeinert, die Haut wird zudem stimuliert und kann bei regelmäßiger Anwendung auch gestrafft werden!“

Quantitativ hat der ZEITGARD 1 bei den Testern folgende Ergebnisse erzielt:

100%

...der Tester fanden die Wirkung des Reinigungsprodukts sehr gut!

90%

...sagen, dass die Reinigung die Haut ideal auf nachfolgende Pflege vorbereitet!

85%

...bestätigen die schonende und porentiefe Reinigung der Haut!

85%

...sagen, dass das Make-up effektiv entfernt wird!

85%

...sagen, dass die Haut intensiv gereinigt wird!

80%

... bestätigen, dass die Haut sanft und gründlich von natürlichen Verunreinigungen gesäubert wird!

75%

... sagen, dass ihr Hautbild verbessert und die Hautstruktur geglättet wirkt!

Wie wird die 10mal effektivere Reinigung eigentlich gemessen?



Für den wissenschaftlichen Test wird eine definierte Menge an stark deckendem, handelsüblichem Make-up auf das Gesicht aufgetragen. Hightech-Kameras nehmen das Gesicht im Anschluss auf. Dabei wird der Verschmutzungsgrad über mehrere Ebenen festgehalten und genau gemessen.

Nach der herkömmlichen Reinigung mit der Hand (1 Minute ohne Seife) verblieb eine Restschmutzmenge von durchschnittlich mehr als 98 % des Make-Ups auf der Haut und in den Poren.



98 % Restverschmutzung



Nach der ZEITGARD Reinigung verblieb durchschnittlich lediglich ein Rest von 9,5 % Schmutz auf der Haut.

9,5 % Restverschmutzung

Stellt man die 98% der 9,5% gegenüber, erhalten wir den Faktor 10,4 – also eine Steigerung der Reinigungsleistung gerundet um den Faktor 10!

Beim Test wurde für ein optimales Kontrastverhältnis besonders dunkles Make-up verwendet. Helleres Make-up wäre für die Kamera zwar schwerer zu erfassen, der Verschmutzungsgrad wäre aber faktisch der gleiche. Wichtig zu wissen ist auch, dass selbst bei der herkömmlichen manuellen Reinigung mit Wasser und einem Reinigungsprodukt (ohne Reinigungsbürste) durchschnittlich noch mehr als 32 % Restverschmutzung zurückbleiben.

Die 10 x effektivere Reinigung ist wissenschaftlich bewiesen.



Was sind die sonstigen Effekte durch die ZEITGARD-Reinigung?

Bei regelmäßiger Anwendung, also einem regelmäßigem Abtragen von überschüssigem Sebum (Hauttalg) wird der natürliche Hautschutz stimuliert. Gleichzeitig lassen sich Talgkrusten und Hautschuppen reduzieren und vermeiden. Die Haut erscheint glatter und frischer.

Die Reinigung hat einen Massageeffekt für die Haut. Dadurch wird die Mikrozirkulation in den Hautschichten angeregt. Ihr Teint strahlt, wirkt deutlich frischer und wird darüber hinaus noch natürlich gestrafft.

Eine optimale Reinigung ermöglicht, dass Ihre Pflegeprodukte viel besser aufgenommen werden und sich so die Wirkstoffe auch konzentriert auf Ihrer Haut entfalten können. Positive Auswirkungen auf Ihr Hautbild werden entsprechend verstärkt. Sie zeigen mehr Ausstrahlung und Ihre Haut erscheint wesentlich länger jung.

05

ZEITGARD
Anti-Age System

ZEITGARD

Das ZEITGARD Anti-Age System

Das ZEITGARD Anti-Age System kombiniert als zweiten Schritt den innovativen ZEITGARD 2 mit speziell auf unterschiedliche Ansprüche abgestimmten Anti-Age-Produkten für ein effektives Anti-Age Treatment für zu Hause.



STEP 01

ZEITGARD Cleansing System

Porentiefe Reinigung auf Knopfdruck



ZEITGARD Anti-Age System

Aufbau der Haut von innen

STEP 02



STEP 03

ZEITGARD Care System

Typgerechte Aufbaupflege für einen langanhaltenden Erfolg

Das ZEITGARD Anti-Age System umfasst den innovativen ZEITGARD 2 sowie hoch wirksame Anti-Age System Produkte wie das Eye Serum und zwei Facial Treatments.



Der ZEITGARD 2

Der ZEITGARD 2 nutzt eine Kombination aus Thermo-Technologie (Heiß/Kalt) und Vibration. Dies sind zwei aus der Dermatologie bereits bekannte Verfahrensweisen und Techniken, die die hauteigenen Vorgänge und Anpassungsreaktionen nutzen und damit die hauteigene Funktionalität unterstützen.

Hierzu bietet der ZEITGARD 2 auf Knopfdruck drei essentielle Funktionen.

Wärmebehandlung: Erwärmung bis auf +42 Grad Celsius.

Kältebehandlung: Abkühlung bis auf +5 Grad Celsius.

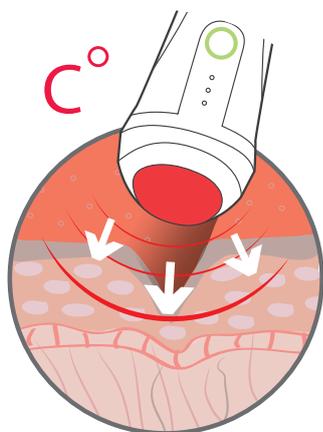
Vibrationsbehandlung: Als Einzelfunktion sowie auch zur Wärme- und Kältebehandlung parallel zuschaltbar.



Das Resultat:

Das Hautbild wirkt ebenmäßiger, Linien und Fältchen wirken aufgefüllt, die Haut wirkt jünger.

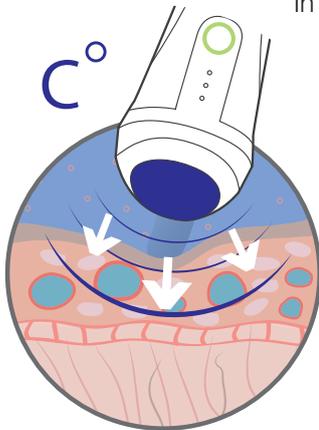
Der blitzschnelle Wechsel zwischen den Temperaturen mit der einhergehenden Verstärkung durch die Vibration ermöglichen eine besonders schnelle und effektive Behandlung.



Wie funktioniert eine Wärmebehandlung?

In der Wärmephase wird den Poren signalisiert, dass der Körper überhitzt wird. Der Körper muss sich abkühlen, wodurch sich die Poren öffnen. Die Erwärmung auf +42° Celsius nutzt die Hautmechanismen somit maximal aus und die Produkte können tief und wirkungsoptimal in die Haut eingebracht werden.

Wie funktioniert eine Kältebehandlung?



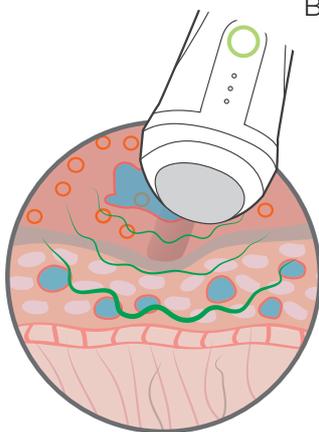
In der Kältephase des ZEITGARD 2 wird nun die zweite Schutzreaktion der Haut angesprochen. Den Poren wird signalisiert, sich zu schließen. Somit wird das sich schon in der Haut befindliche Anti-Age Produkt eingeschlossen und kann seine optimale Wirkung entfalten.

Der ZEITGARD 2 kühlt sich in Sekundenschnelle auf bis zu +5 Grad ab.

Ein weiterer Effekt ist, dass Schwellungen der Haut (z.B. Tränensäckchen) reduziert werden können. Durch das Zusammenziehen der Haut und des Unterhautgewebes kann überflüssige Flüssigkeit abtransportiert werden.



Was bewirkt die Vibration?



Beide oben genannten Effekte werden durch die Vibrationsfunktion des Devices unterstützt, die optional per Knopfdruck hinzugeschaltet werden kann.

Zum einen transportiert die Vibration die Wirkstoffe in die Hautschicht hinein, wodurch die Wirkstoffe deutlich tiefer und früher in der Haut ansetzen können.

Zum anderen wirkt die Vibration stimulierend auf das Bindegewebe. Dadurch wird die Nährstoffversorgung der Haut mit körpereigenen Regenerationsstoffen optimiert und der Abtransport von Schadstoffen aus den Hautschichten heraus gefördert.

Sie kennen diesen Vorgang vielleicht von Ihrem/Ihrer Kosmetiker/in. Er/Sie klopft Wirkstoffe nach dem Auftragen in die Haut. Dadurch soll entsprechend die Tiefenpenetration erreicht werden. Die Vibration simuliert diesen Vorgang allerdings nur mit einer deutlich höheren und entsprechend wirksameren Frequenz.



Der besondere Benefit:

- Spürbare Wirksamkeit ab der ersten Sekunde
- Studien von Dermatest belegen die Wirkung
- Training für die Haut mittels Thermotechnologie & Vibration
- Wirkung geht bis in die tiefsten Hautschichten



Die ZEITGARD Anti-Age Produkte

Für die effektive Anwendung mit dem ZEITGARD 2 bedarf es speziell abgestimmte Anti-Age System Produkte, die auf eine ganzheitliche Anti-Age Behandlung ausgerichtet sind.

Die ZEITGARD Anti-Age System Produkte sind speziell auf unterschiedliche Hautansprüche abgestimmt.

Die unterschiedlichen Hautstrukturen im Gesichtsbereich erfordern individuelle Rezepturen. Das **ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum** versorgt die dünnen Hautareale im Augenbereich mit Hydratation. Die **ZEITGARD Anti-Age System Cream-Gels** erzielen darüber hinaus eine tiefwirksame Strukturgebung für die Hautareale im Stirn- und Wangenbereich, die stärkere Hautschichten aufweisen. Somit können Falten und erschlaffte Hautpartien direkt und gezielt behandelt werden.

Die ZEITGARD Anti-Age System Produkte sind auf der Basis von neuartigen Wirkstoffkomplexen entwickelt.

Die ZEITGARD Anti-Age System Produkte verfügen über einen einzigartigen Wirkstoffkomplex aus Patch H2O und Ultra Filling Spheres. Der innovative Wirkstoffkomplex ist hochwirksam und gehört zu den jüngsten Innovationen in der Kosmetikbranche.

Die ZEITGARD Anti-Age System Produkte sind speziell für die Anwendung mit dem ZEITGARD 2 ausgerichtet.

Durch die thermische Heiß-/Kalt-Methodik des ZEITGARD 2 werden die Anti-Aging-Wirkstoffe effektiv in die Hautschichten transportiert und dort optimal eingearbeitet. So können sie gezielt von innen heraus ihre volle Wirkung entfalten. Die beeindruckenden Effekte wurden in einschlägigen Studien (Dermatest) erfolgreich belegt.



1. Eye Serum



ODER



2. Hydrating Cream-Gel



3. Restructuring Cream-Gel

1. ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum

Die Verwendung

Das ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum ist ein hoch konzentriertes Augenserum, das mit einer einzigartigen Wirkstoffkombination speziell auf die Bedürfnisse der feinen und dünnen Hautschichten im Augenbereich abgestimmt ist.



Die Wirkung

Durch die leichte und feine Viskosität zieht das ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum besonders leicht in die feine Haut rund um das Auge ein. Die einzigartige Wirkstoffkombination spannt sich dabei wie ein Gitternetz um die empfindliche Augenpartie. Die zarte Haut um die Augenpartie wird somit durchfeuchtet, entspannt und feine Fältchen können sichtbar geglättet werden.

Im zarten Augenbereich werden die feinen und dünnen Hautschichten durch das ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum optimal mit Feuchtigkeit versorgt. Ziel ist die Erhöhung der Spannkraft und Elastizität der Haut.



Tipp:

Der ZEITGARD 2 unterstützt besonders die Anwendung von Anti-Age-Produkten im Augenbereich. Die Form und Größe der Metallplatte sind ergonomisch speziell für die empfindlichen Augenpartien optimiert, so dass das Anti-Age Eye Serum optional eingearbeitet werden kann.

2. ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel

Die Verwendung

Das ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel ist eine reichhaltige Gesichtscrème, die speziell auf die Strukturgebung bei **ersten Zeichen der Hautalterung auch schon bei junger Haut abgestimmt ist.**



Die Wirkung

Die erste nachlassende Elastizität der Haut ist ein Indiz für die reduzierte Hydratation der Haut. Das ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel festigt die Gesichtskonturen. Das Hautbild wirkt straff und ebenmäßig.

3. ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel

Die Verwendung

Das ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel ist eine spezielle Gesichtsscreme, die besonders auf die **Konturstraffung der reiferen Haut abgestimmt** ist.



Die Wirkung

Lässt die Hautstruktur nach, wird neben der Hydratation eine besondere Strukturgebung für die Haut in der Tiefe benötigt. Das ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel unterstützt den Aufbau der Zellstrukturen mittels tiefenwirksamer sturkturgebender Wirkkomplexe. Die Faltentiefe wird deutlich reduziert, die Haut wirkt aufgepolstert und verjüngt.

Die ZEITGARD Anti-Age System Hydrating und Restructuring Cream-Gels verfügen über besondere strukturgebende Elemente, die für die dickeren Hautschichten im Stirn- und Wangenbereich von besonderer Bedeutung sind. Ziel ist die Tiefenpenetration der Wirkstoffe, um die Haut von innen heraus aufzupolstern.



Tipp:

Alle ZEITGARD Anti-Age System Produkte reichen für mindestens 3 Monate.

Die Innovation

Durch langjährige Forschung und Entwicklung wurden die innovativen Wirkstoffkomplexe, das Patch H2O und die Ultra Fillings Spheres in ein ganzheitliches Anti-Age Management implementiert. Sie basieren auf bekannten physiologischen und biochemischen Erkenntnissen und repräsentieren den zukünftigen Standard in der Anti-Age Kosmetik. Diese Expertise kommt jetzt erstmals bei den ZEITGARD Anti-Age System Produkten zum Einsatz.

Die Innovation: Patch H2O

Das Patch H2O ist ein hochentwickelter Wirkstoffkomplex, der Hyaluron enthält und eine echte Innovation für die Feuchtigkeitsversorgung der Haut darstellt.



Die Wirkung

Das Patch H2O wird mit dem hauteigenen Stoff Hyaluron zu einem innovativen Wirkkomplex kombiniert. Die Technologie basiert auf biologischen Makromolekülen, die eine kontrollierte Wirkstofffreisetzung ermöglichen. Die Kombination mit den hauteigenen Stoffen Hyaluron, Alginat und Pullulan bildet auf der Hautoberfläche eine molekulare Netzstruktur, welche die Verdunstung von Wasser aus der Haut verringert.

Das Ergebnis

Die Hautfeuchte wird durch eine besonders hohe Feuchtigkeitsbindung unmittelbar verbessert und die Hautelastizität spürbar verstärkt.

Hyaluron ist eigentlich keine Säure sondern ein Polysaccharid, also eine hautidentische Substanz, die sich in unserem Bindegewebe befindet. Damit ist Hyaluron eine natürliche Substanz, die in fast allen Lebewesen in nahezu identischer Form nachweisbar ist. Das Besondere an Hyaluron ist der vielseitige Wasserspeicher: Hyaluron speichert das bis zu 6000fache an Wasser. Damit kommt Hyaluron eine besondere Bedeutung im Rahmen der Anti-Age Anwendung zu. Wird der körpereigene Stoff Hyaluron abgebaut, lässt die Hautelastizität nach und Falten entstehen.



Der Benefit:

Patch H2O ist nicht nur in der Lage, den Feuchtigkeitsgehalt der Haut um ein Vielfaches zu optimieren, Patch H2O ist auch in der Lage, die Feuchtigkeit in den verschiedenen Hautschichten für viele Stunden intensiv zu speichern.

Die Innovation: Ultra Filling Spheres

Der zweite Komplex sind die jüngst entwickelten Ultra Filling Spheres.

Filling Spheres sind im übertragenen Sinne kleine Kügelchen, die sich mit der Feuchtigkeit der Haut verbinden sich dadurch ausdehnen und so die Tiefe der Fältchen und Falten reduzieren.

Die Wirkung

Durch das Patch H2O wird der Feuchtigkeitsgehalt der Haut um ein Vielfaches verbessert. Und diese Feuchtigkeit machen sich nun die Ultra Filling Spheres zu Nutze. Vergleichbar wäre die Wirkung mit einem Feuchtigkeitsschwamm, der die Feuchtigkeit aufsaugt und diese über viele Stunden festhält.

Die Ultra Filling Spheres nutzen die Feuchtigkeit aus den unteren Hautschichten, nehmen diese auf, vergrößern sich dadurch und sind in der Lage, die Haut von innen heraus aufzupolstern.

Das Ergebnis

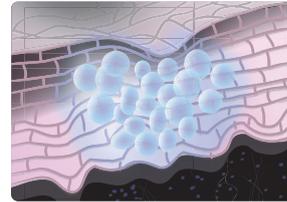
Die Ultra Filling Spheres erzielen eine Volumenvergrößerung, wodurch die Haut von innen heraus gestützt wird, Falten unterpolstert und schlaaffe Haut gestrafft wird.



Ultra Filling Spheres lagern sich in den Zellzwischenräumen ein.



Ultra Filling Spheres nehmen das Wasser auf, das durch Patch H2O in den oberen Hautschichten gebunden wird.



Ultra Filling Sphere nutzen diesen verbesserten Feuchtigkeitshaushalt und dehnen sich aus.

Schon ab dem 25. Lebensjahr reduziert der Organismus die Hyaluronproduktion. Deshalb erzielt das ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel auch schon bei junger Haut eine optimale Festigung der Gesichtskonturen.



Geprüfte Wirksamkeit

Das exklusive ZEITGARD Anti-Age System mildert Fältchen und verjüngt den Teint nachweislich*.

Um die Wirksamkeit und die Hautverträglichkeit des ZEITGARD 2 in Kombination mit den ZEITGARD Anti-Age System Produkten zu untersuchen, hat LR in Kooperation mit einem der führenden deutschen Prüfinstitute für kosmetische Produkte – Dermatest – einen Produkttest durchgeführt. Bei diesem Test haben unabhängige Probanden* den ZEITGARD 2 und die ZEITGARD Anti-Age System Produkte über einen Zeitraum von 6 Wochen getestet und wurden anschließend über Ihre Zufriedenheit und die Wirkung befragt.



Dr. Werner Voss



Das Ergebnis fasst Dr. med. Werner Voss so zusammen:

„Der ZEITGARD 2 vereint zwei Prinzipien. Durch die Wärme- und Kältebehandlung werden mehr Nährstoffe in die Haut eingebracht und der Feuchtigkeitsgehalt der Haut nimmt zu, da die Bestandteile der Kosmetik besser aufgenommen werden und tiefer in die Haut eindringen. Der Vibrationseffekt verstärkt darüber hinaus die Durchblutung. Unsere dermatologischen Tests zeigen eindeutig, dass man bei einer längeren Anwendungszeit mit dem ZEITGARD 2, eine straffere und in den Konturen verbesserte Haut erzielt.“

Quantitativ hat das ZEITGARD Anti-Age Management bei den Testern folgende Ergebnisse erzielt:

95%

... der Probanden sehen eine optimierte Wirkstoffaufnahme durch die Verwendung des ZEITGARD 2*

90%

... aller Probanden spüren eine verbesserte Feuchtigkeitsversorgung der Haut*

90%

... der Probanden bestätigen eine veränderte Spannkraft der Haut*

80%

... der Probanden bestätigen sofort sichtbare und spürbare Ergebnisse*

75%

... der Probanden bestätigen einen deutlich verjüngt wirkenden Augenbereich*

* Dermatest-Studie an 40 Probanden (40 weibliche Probanden im Alter von 30-50 Jahren befragt/behandelt) im Juli und August 2015

06

**ZEITGARD
Care System**

ZEITGARD Daily Care System



Das ZEITGARD Anti-Age Daily Care System kombiniert als dritten Schritt die wirkungsvolle und nachhaltig unterstützende Gesichtspflege. Wir haben unsere Pflege-Produkt-Serien überarbeitet und in das ganzheitliche ZEITGARD Anti-Age Management eingegliedert. Je nach Alter und ob Mann oder Frau – überlassen Sie Ihre Schönheit nicht dem Zufall!

Die ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte stellen den dritten Schritt des ganzheitlichen Anti-Age Management Systems dar.

In Ergänzung zu den beiden ersten Schritten des ZEITGARD Anti-Age Managements zielt das Care System mit seiner individuellen Aufbaupflege auf die Nachhaltigkeit Ihres Erscheinungsbildes. Die ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte unterstützen damit die Langzeitwirkung und runden das professionelle Anti-Age Treatment ab.

Die ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte sind in der Rezeptur vollständig überarbeitet.

Für eine optimale Wirkung der ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte wurden zum einen die bewährten Wirkstoffkonzentrationen optimiert, um eine noch bessere Performance zu erzielen. Zum anderen wurden neue Inhaltsstoffe, wie z.B. Aminosäuren, hinzugefügt. Dabei wurde aber besonderen Wert auf den Erhalt der gewohnten und erfolgreichen Elemente, wie Textur, Haptik und Geruch gelegt. Damit sind die ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte in ihrer Wirkung noch effektiver für noch bessere Resultate.

Die ZEITGARD Anti-Age Care System Produkte erscheinen im perfekt abgestimmten ZEITGARD Packaging.

Mit der Überarbeitung der Gesamtrezeptur der ZEITGARD Anti-Age Produkte geht auch eine Überarbeitung der Verpackung einher. Diese ist auf das moderne ZEITGARD Design perfekt abgestimmt und stellt damit ein stimmiges Gesamtkonzept dar.



Die ZEITGARD Care System Produkte auf einem Blick.

Übersicht über die Wirkprinzipien des ZEITGARD Care Systems mit ausgewählten Produkten.

NANO GOLD DAILY CARE

Nano Gold Daily Care schützt vor vorzeitiger Hautalterung durch Gold & Seidenproteine



BEAUTY DIAMONDS DAILY CARE

Beauty Diamonds Daily Care ist High Class Anti-Aging auf Diamantenbasis



PLATINUM DAILY CARE

Platinum Daily Care ist das perfekte Pflege-Kit für den Mann



SEROX SPECIAL CARE

Serox Special Care ist die gezielte Spezialpflege gegen Mimikfalten – intensiv & effektiv



POWER LIFT SPECIAL CARE

Power Lift Special Care liefert schnelle Energie für Sie und Ihn



NEU: Essentielle Aminosäuren

- Unterstützen die Hydratation der Haut
- Stärken die Zellwände und den Zellstoffwechsel
- Bringen mehr Elastizität in die Hautstruktur

ZEITGARD Care Produkte Daily Care

Die individuelle Aufbaupflege

NANO GOLD DAILY CARE

Nano Gold – Daily Care schützt vor vorzeitiger Hautalterung durch Gold & Seidenproteine

- Die mit Seidenprotein versetzten Produkte bilden mit Nano Gold zusammen einen wirksamen UVA Schutz. Dadurch kann lichtinduzierter Hautalterung und ersten Alterungserscheinungen entgegengewirkt werden. Die leichten und seidigen Texturen verhindern ein vorzeitiges Altern der tieferliegenden Zellschichten, verwöhnen die Haut und hinterlassen ein angenehmes Hautgefühl.
- Wirkkomplexe wie Aglycal, TIMP-Peptide oder Uvinul A plus verstärken diese Prozesse zusätzlich.

BEAUTY DIAMONDS DAILY CARE

Beauty Diamonds – Daily Care ist High Class Anti-Aging auf Diamantenbasis

- Die umfangreichste Serie im ZEITGARD Care System. Hier wird deutlich, dass die erfahrenere und besonders beanspruchte Haut mehr Aufmerksamkeit bedarf.
- Auf Diamant basierende Wirkstoffkombinationen bieten der Haut nachhaltige Unterstützung der eigenen Anti-Age Vorgänge. Die Hautfestigung wird weiter gefördert, Lipopeptide und Hexapeptide fördern den Liftingeffekt des Anti-Age Systems, hochkonzentrierte Lipo-Vitamincocktails unterstützen den gesamten Prozess. Somit können die Konturen weiter unterstützt werden und das Erscheinungsbild von Falten wird weiter reduziert.
- Die Tagescreme: Für sichtbar glattere Fältchen und verbesserten Hautschutz sorgen ein effizientes Lipopeptid und innovatives Hexapeptid. Die gelige, geschmeidige Textur dringt besonders leicht in die Haut ein und entfaltet sichtbar ihre liftdende Wirkung.
- Die Nachtcreme: Nachtpflege ist eine Chance für reife Haut! Nur jetzt kann sie ungestört arbeiten und sich voll auf Regeneration einstellen. Kostbare Öle und spezielle Antifaltenwirkstoffe sind perfekte Helfer. Höchster Verwöhnkomfort!
- Dauerhafte Anwendung empfohlen.

PLATI NUM DAILY CARE

Platinum – Daily Care ist das perfekte Pflege-Kit für den Mann

- Ein perfektes Erscheinungsbild ist schon lange nicht mehr allein Frauensache. Auch Männer brauchen Pflege: Die speziell für Männerhaut entwickelte Creme-Formel zieht schnell ein, durchfeuchtet die Haut intensiv und pflegt effektiv. Das perfekte Pflege-Kit für den Mann!

ZEITGARD Care Produkte Special-Care

Die Produkte für unterwegs und zwischendurch

SEROX

SPECIAL CARE

Serox – Special Care ist die gezielte Spezialpflege gegen Mimikfalten – intensiv & effektiv

- Eine absolut wirksame und schnelle, zielgerichtete Anti-Age Pflege bietet die Special Care Serie Serox.
- Die exklusive und perfekt abgestimmte Wirkstoffkombination aus Argireline®, Ameliox® und Hyaluronic Spheres® sorgt für deutlich mehr Spannkraft und unterstützt zusätzlich die gezielte Reduktion kleiner Mimikfalten im Augen, Stirn- und Nasenbereich.

POWER LIFT

SPECIAL CARE

Power Lift – Special Care liefert schnelle Energie für Sie und Ihn

- Powerlift bietet den idealen Einstieg in das Anti-Age Management und darüber hinaus die passende Antwort, wenn man schnell die Haut frisch erscheinen lassen will. Reductine®, Algenextrakte® und ein abgestimmter Kräutermix hydrieren die Haut sofort. Die schnelle Lösung für mehr Vitalität und Elastizität für den Tag.
- Sie sehen also: Das ZEITGARD Anti-Age Management orientiert sich ganz an der professionellen Anwendung bei einer Kosmetikerin und verschafft Ihnen so, in drei einfachen Schritten, Ihr jungliches Aussehen nachhaltig und einfach zu bewahren.

Der besondere Benefit:

ZEITGARD Care System - Optimierte Wirksamkeit beruhend auf 3 Faktoren

Faktor 1 – Mehr Wirksamkeit durch höher konzentrierte Wirkstoffkomplexe

Aktuelle Studien haben gezeigt, dass die Haut weit mehr Wirkstoffe verarbeiten kann als bisher angenommen. Diesen neusten Erkenntnissen folgend wurden alle ZEITGARD Care Rezepturen mit einer höheren Konzentration der Wirkstoffkomplexe angereichert.

Faktor 2 – Zusätzliche Wirksamkeit durch zusätzliche Wirkstoffkomplexe

Erstmalig in allen ZEITGARD Care Serien unterstützt jetzt zusätzlich ein Aminosäuren-Komplex als Wirkstoffdepot effektiv die Regenerationsfähigkeit der Haut. Sie erhält so essentielle Unterstützung für die Restrukturierung und kann signifikant an Spannkraft gewinnen.

Faktor 3 – Nachhaltige Wirksamkeit durch Synergie-Effekte

Die erhöhte Regenerationsfähigkeit der Haut (Faktor 2) fördert wiederum die gesteigerte Effektivität der Anti-Age Wirkstoffe (Faktor 1). So gewinnen die ZEITGARD Care Serien umfassend mehr Wirksamkeit für einen nachhaltigen Anti-Aging Prozess.

07

Die richtige Anwendung

Haben Sie den Akku Ihres ZEITGARD 2 vollständig geladen? Dann kann es jetzt losgehen!

Die professionelle Anwendung des ZEITGARD Anti-Age Managements umfasst die bereits erläuterten 3 Schritte im Rahmen eines täglichen Pflegerituals.



Zur besseren Übersichtlichkeit haben wir die ZEITGARD Anti-Age Management – Logik auf 8 Anwendungsschritte für Sie runter gebrochen. Gelangen Sie somit in nur **8 Schritten und 5 Minuten** zu einer jugendlich wirkenden Haut.

Die Thermoplatte des ZEITGARD 2 ist mit einer Plastikfolie geschützt. Denken Sie bitte vor dem ersten Gebrauch daran, die Plastikfolie von der Thermoplatte zu entfernen!



1 60 Sekunden	✗		
2 Je Auge 15 Sekunden			
3 Je Auge 15 Sekunden			
4 Stirn 30 Sekunden			
5 Stirn 30 Sekunden			
6 Je Wange 30 Sekunden			
7 Je Wange 30 Sekunden			
8 Abschluss			✗

Der Benefit:

Integrieren Sie das ZEITGARD Anti-Age Management System in Ihr tägliches Pflegeritual für langhaltende sichtbare Effekte.

1. Schritt: Reinigung



Reinigen Sie Ihr Gesicht mit unserem ZEITGARD 1. Somit haben Sie die Gewissheit, dass Ihre Haut schonend und porentief rein und damit ideal für die weitere Behandlung vorbereitet ist.

Die detaillierten Anwendungsschritte des ZEITGARD Cleansing System finden Sie auf Seite 48.

TIPP: Nach der Reinigung empfehlen wir den Nanogold oder den Beauty Diamonds Toner.



2. Schritt Augen - Wärmebehandlung



Starten Sie zunächst nur mit der Augenpartie. Tragen Sie einen Tropfen ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum auf Ihre Fingerspitze.

Verteilen Sie das Serum mit geschlossenen Augen sanft auf die untere und seitliche Augenpartie. Lassen Sie das Serum ruhig auf der Haut stehen, damit der ZEITGARD 2 leichter über die Haut gleiten kann.



Nehmen Sie den ZEITGARD 2 in die Hand und starten Sie das Device mit der On/Off-Taste (On/Off-Taste für 3 Sekunden gedrückt halten).

Jetzt erscheint ein rotes Licht, die Wärmebehandlung startet. Nach wenigen Sekunden ist das Device bereits auf 42 Grad erwärmt.



Drücken Sie auf Wunsch nochmals 1x kurz den die On/Off-Taste, um die Vibrationsfunktion hinzuzuschalten.



Tipp: Die parallele Hinzuschaltung der Vibrationsfunktion zur Wärmebehandlung verstärkt die Tiefenpenetration der Wirkstoffe um ein Vielfaches.



Setzen Sie den ZEITGARD 2 jetzt an der Außenseite des Auges flach an und gehen Sie mit leichten Druck bis zur Augen-Nasenbeinspitze heran. Gleiten Sie langsam 5x hin und her, insgesamt empfehlen wir 10 Gleitbewegungen.

3. Schritt: Augen – Kältebehandlung



Schalten Sie, 1x kurz erneut gedrückt, die Kältebehandlung ein. Es leuchtet ein blaues Licht. Durch ein weiteres kurzes Drücken der On/Off-Taste, schalten Sie parallel die Vibrationsfunktion zur Kältebehandlung hinzu.



Tipp: Die parallele Hinzuschaltung der Vibrationsfunktion zur Kältebehandlung verstärkt die Tiefenpenetration der Wirkstoffe um ein Vielfaches.



Gleiten Sie wieder langsam 5x hin und her. Insgesamt empfehlen wir 10 Gleitbewegungen.

Wiederholen Sie den kompletten Vorgang der Wärme- und Kältebehandlung bei der anderen Augenpartie.



Schalten Sie den ZEITGARD 2 aus (On/Off-Taste für 3 Sekunden gedrückt halten).

Reinigen Sie den ZEITGARD 2 mit einem Microsilvertuch.



4. Schritt: Stirn – Wärmebehandlung



Tragen Sie nun eine Spatelspitze Portion des ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel (je nach Hautbeschaffenheit) auf die Stirn auf.

Nehmen Sie den ZEITGARD 2 wieder in die Hand und starten Sie das Device mit der On/Off-Taste (On/Off-Taste für 3 Sekunden gedrückt halten). Die Wärmebehandlung startet. Durch ein weiteres kurzes Drücken der On/Off-Taste schalten Sie parallel die Vibrationsfunktion zur Wärmebehandlung hinzu.



Fahren Sie diesmal in schlangenförmigen Bewegungen über Ihre Stirn. Setzen Sie oben links auf der Stirn an und arbeiten Sie sich langsam nach rechts unten. Auch hier empfehlen wir insgesamt 10 Gleitbewegungen.

Achtung: Schenken Sie Ihrer Zornesfalte auch Beachtung und gehen Sie jeweils 5x von der Nasenbeinspitze der Zornesfalte links und rechts oben entlang.



5. Schritt: Stirn - Kältebehandlung



Schalten Sie, 1x kurz gedrückt, die Kältebehandlung ein. Durch ein weiteres kurzes Drücken der On/Off-Taste, schalten Sie parallel die Vibrationsfunktion zur Kältebehandlung hinzu.



Fahren Sie diesmal in schlangenförmigen Bewegungen über Ihre Stirn. Setzen Sie oben links auf der Stirn an und arbeiten Sie sich langsam nach rechts unten. Auch hier empfehlen wir insgesamt 10 Gleitbewegungen.

Achtung: Vergessen Sie die Zornesfalte nicht.



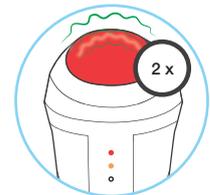
6. Schritt: Wange - Wärmebehandlung



Tragen Sie nun eine Spatelspitze des ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel (je nach Hautbeschaffenheit) auf die Wange auf.



Schalten Sie, 1x kurz gedrückt, die Wärmebehandlung ein. Durch ein weiteres kurzes Drücken der On/Off-Taste, schalten Sie parallel die Vibrationsfunktion zur Wärmebehandlung hinzu.



Führen Sie den ZEITGARD 2 vom Wangenknochen zur Nasenspitze und entlang der Nasolabialfalte. Wiederholen Sie den Vorgang Gesicht abwärts bis Sie am Kinn angekommen sind. Auch hier empfehlen wir insgesamt 10 Gleitbewegungen.

Achtung: Denken Sie auch hier an Ihre Nasolabialfalte und an die kleinen Lippenfältchen.



7. Schritt: Wange - Kältebehandlung



Schalten Sie, 1x kurz gedrückt halten, die Kältebehandlung ein. Durch ein weiteres kurzes Drücken der On/Off-Taste (ca.3 Sekunden), schalten Sie parallel die Vibrationsfunktion zur Kältebehandlung hinzu.



Führen Sie den ZEITGARD 2 vom Wangenknochen zur Nasenspitze und entlang der Nasolabialfalte. Wiederholen Sie den Vorgang Gesicht abwärts bis Sie am Kinn angekommen sind.

Auch hier empfehlen wir insgesamt 10 Gleitbewegungen.

Wiederholen Sie den kompletten Vorgang der Wärme- und Kältebehandlung bei der anderen Wangenpartie.



Schalten Sie den ZEITGARD 2 aus (On/Off-Taste für 3 Sekunden gedrückt halten).

Reinigen Sie den ZEITGARD 2 mit einem Microsilvertuch. Es bedarf keiner Reinigung mit Wasser. Stellen Sie Ihr Device in Ihre Ladestation zurück.



8. Schritt – Daily Care



Tragen Sie jetzt Ihr ZEITGARD Daily-Care System Produkt auf das gesamte Gesicht auf und massieren Sie dies leicht ein.

Ihre Haut wird sich prall, genährt und fest anfühlen. Wenn Sie möchten, können Sie auch hier Hals & Dekolleté im Anschluss mit einbinden.

Bitte beachten Sie für die optimale Anwendung folgende Hinweise:

1. Die Augenpartie, die Stirn und die Wangenpartie sind separat voneinander zu behandeln.
2. Versuchen Sie in Ihren Bewegungen, das Device möglichst während der Behandlung immer auf der Hautoberfläche zu belassen, so dass alle 3 Wirkfunktionen eine nahezu permanente Auflagefläche erhalten.
3. Sie bestimmen selbst welchen Zeitrhythmus Sie einhalten oder beibehalten wollen. Nicht jeder Tag ist gleich und somit ist auch unser Wärme-sowie Kälteempfinden nicht jeden Tag gleich. Probieren Sie aus, was für Sie angenehm ist und Ihnen gut tut. Der zeitliche Hinweis von 5 Minuten ist lediglich eine unverbindliche Empfehlung.
4. Nicht die unmittelbare Länge/Zeit der Anwendung zählt, sondern die kontinuierliche Anwendung.



Detailinformationen: Schritt 1 - Reinigung

Sollten Sie mit der Anwendung des Zeitgard Cleansing System noch nicht vertraut sein, haben wir einen detaillierten Anwendungskatalog für Sie als Orientierung entwickelt.



Nun nehmen Sie den für Ihren Hauttyp geeigneten Bürstenkopf und stecken ihn auf das Gerät bis ein Klick ertönt. Dann sitzt die Bürste fest und ist startklar.



Wie bei Ihrer Zahnbürste gilt: Jedes Familienmitglied verdient seinen eigenen Bürstenaufsatz.

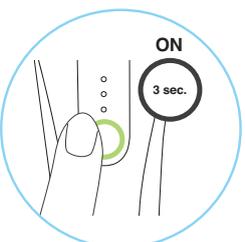


Nehmen Sie jetzt Ihr ZEITGARD 1 in die Hand und halten den Bürstenkopf kurz unter fließendes Wasser. Grund: die Faser wird weicher und damit aufnahmefähiger für die/das Reinigungs-lotion/-gel. Schütteln Sie nun überschüssiges Wasser vorsichtig ab, sodass es bei der Anwendung nicht an Ihrem Arm herunter läuft.

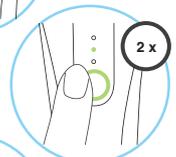


Befeuchten Sie gerne auch Ihr Gesicht mit etwas Wasser. Die feuchte Haut verbindet sich schneller und angenehmer mit der Textur und der Bürste.

Geben Sie nun 2 Pumpstöße des passenden Reinigungsproduktes in die Mitte des Bürstenkopfes.



Schalten Sie den ZEITGARD 1 an, indem Sie ca. 3 Sekunden die On/Off-Taste gedrückt halten und wählen Sie nun durch weiteres Drücken Ihre gewünschte Leistungsstufe. Die kleinen Lämpchen zeigen Ihnen, in welcher Leistungsstufe Sie sich befinden.



Für die ersten 14 Tage starten Sie bitte auf der Leistungsstufe 1 und steigern Sie diese erst, wenn sich die Haut an die Reinigungsform gewöhnt hat.



Jetzt beginnen Sie mit leicht kreisenden Bewegungen und wenig Druck auf einer Ihrer Wangen bis zum Kinn. Für jede Ihrer Gesichtszonen gibt Ihnen Ihr ZEITGARD 1 zwanzig Sekunden, was durch einen Impuls am Gerät und ein akustisches Signal angezeigt wird. Dann wechseln Sie auf die nächste Wange und reinigen ebenfalls bis zum Kinn für weitere 20 Sekunden. Nun noch 20 Sekunden für Ihre Stirn und Ihre Nase.



Nie mit der Bürste über die Augen fahren. Das Auge ist auch im geschlossenen Zustand ein äußerst sensibles Organ!



Genießen Sie Ihr neues Reinigungsritual! Machen Sie die Augen zu und entspannen Sie sich dabei. Kreisen Sie sanft über Linien und Fältchen, beispielsweise an der Seite der Augen in Richtung Haarkranz, über die Lippen und die Nasolabialfalte.

Es lohnt sich! Der Trainingseffekt wird bald sichtbar sein.

Bremsen Sie sich am Anfang, denn aus der Erfahrung heraus will man gerade zu Beginn nicht aufhören, weil es so angenehm ist. Weniger ist mehr, dafür regelmäßig.

Wir empfehlen Ihnen die einminütige Reinigung für mindestens 14 Tage einzuhalten, um Ihre Haut an die apparative Behandlung zu gewöhnen.

Die richtige Anwendung



Wenn Sie im Gesicht fertig sind, gönnen Sie doch Ihrem Hals und Dekolleté eine weitere Minute. Die Anwendung eignet sich auch herrlich für die Oberarme und auch die meist trockenen Ellenbogen.



Nun legen Sie den ZEITGARD 1 zur Seite und nehmen entweder mit der Hand oder mit einem Tuch und viel Wasser die Rückstände von den behandelten Stellen.



Ist es nicht erstaunlich, dass nach einer Reinigung keine Spannungsgefühle mehr auftreten und Ihre Haut samtweich ist?

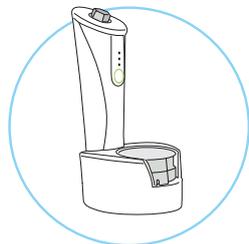
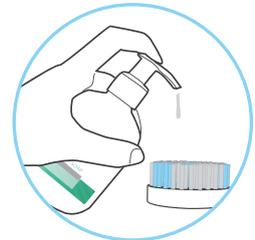
Das ist auch der Unterschied zwischen einer manuellen und apparativen Reinigung. Ihre Haut wird angeregt, gut zu durchbluten und baut von allein ein Feuchtigkeitsdepot auf. Das sieht man, das spürt man. Die Haut fühlt sich bereits an, wie mit einer guten Creme versorgt.

Schauen Sie sich nach dem Abtrocknen Ihr Handtuch an. Es ist strahlend weiß geblieben. Keine Spur von den typischen Rückständen nach der Gesichtereinigung.



Direkt nach der Anwendung reinigen Sie Ihre Bürste mit Wasser und einer sanften Waschlotion. So werden auch Farbpigmente nahezu rückstandslos entfernt.

Wichtig: der Bürstenkopf sollte ohne Schutzkappe in die Ladestation gestellt werden. Lassen Sie die Bürste an der Luft trocknen. Die Schutzkappe dient zu Reisezwecken.



Die Ladestation ist gleichzeitig auch der Aufbewahrungsort Ihres ZEITGARD 1. Ohne Beeinträchtigung des Akkus kann der ZEITGARD 1 in der Ladestation verbleiben und wartet dort auf Ihre nächste professionelle Gesichtereinigung.



Sie können Ihr ZEITGARD 1 unbesorgt unter der Dusche verwenden, da es spritzwassergeschützt ist.

Es sollte jedoch nicht ins Wasser getaucht werden.



08

**Die perfekte
Produktpräsentation**

Die perfekte Produktpräsentation

Für eine anschauliche, überzeugende und im Abschluss erfolgreiche ZEITGARD Anti-Age Management Präsentation sind folgende

6 Punkte von großer Bedeutung:



- 1. Die Terminierung/Einladung
- 2. Die Ausstattung
- 3. Die Präsentationsvorbereitung
- 4. Der Ablaufplan
- 5. Die Durchführung
- 6. Der Verkaufsabschluss

1. Die Terminierung/Einladung

Für die Terminierung der Vorstellung des ZEITGARD Managements gibt es zwei Varianten. Die leichte Terminierungsvariante für eine ZEITGARD Anti-Age Präsentation werden Sie natürlich bei einem zufriedenen ZEITGARD Cleansing System – Kunde erleben. Starten Sie also damit, diese Kunden erneut zu besuchen oder einzuladen.

Tipp:

Für die Terminierung eines bereits bestehenden ZEITGARD Cleansing System – Kunden argumentieren Sie damit, dass die Vorstufe zum Thema Anti-Age nun bereits perfekt, die Haut porentief rein und somit enorm aufnahmefähig ist.

Beispiele:

- „...somit möchte ich Ihnen das zum System gehörige ZEITGARD 2 präsentieren, wodurch die Ausstrahlung Ihrer Haut in Sachen Linienreduktion und Konturstraffung spürbar und sichtbar verbessert wird.“
- „Der ZEITGARD 1 hat Sie bereits überzeugt, doch damit haben Sie erst einen kleinen Prozentteil Ihrer Hautverbesserung erreicht. Sie haben den ersten Schritt getan und dürfen nun mit dem ZEITGARD 2 starten, um den Hautalterungsprozess deutlich zu verlangsamen und Ihre Haut in Sachen Linienreduktion und Konturstraffung spürbar und sichtbar zu verbessern. Um Ihnen dies zu veranschaulichen, möchte ich zeitnah einen Termin mit Ihnen absprechen. ...“

Kennt ihr Kunde das ZEITGARD Anti-Age Management noch gar nicht, stellen Sie dem ZEITGARD NEUKUNDEN den ganzheitlichen Systemansatz über die 3 Bausteine vor. Für die Terminierung eines ZEITGARD NEUKUNDEN argumentieren Sie mit dem ZEITGARD Anti-Age Management, dem innovativen Hochleistungskonzept für sichtbar schönere Haut.

Beispiele:

- „...falls Sie ZEITGARD noch nicht kennen, möchte ich es Ihnen zeitnah vorstellen. Da Sie in meinen Augen eine sehr gepflegte und moderne Person sind, ist mir Ihre Meinung zu diesem Management wichtig.“
- „...kennen Sie schon die modernste und bestimmt angenehmste Art porentiefer Hautreinigung, sowie Anti-Age Behandlung für Zuhause? Ich würde gerne zeitnah einen Termin mit Ihnen vereinbaren, zu dem Sie sogar noch eine weitere Person einladen dürfen, die Wert auf eine schöne und junggebliebene Haut legt.“

Tipp:

Starten Sie zu Beginn mit Einzelberatungen und steigern Sie die Personenzahl bei Ihren Präsentationen nach und nach auf max. 6 Personen.

2. Die Ausstattung

Zur Präsentation des ganzheitlichen ZEITGARD Anti-Age Managements über die 3 Bausteine benötigen Sie die folgenden Produkte und Utensilien als Ausstattung. Folgende Materialien sollten Sie für maximal 2 Personen mindestens bei sich haben:

ZEITGARD Cleansing System



- ZEITGARD 1 (Ihr Vorführgerät mit Ladestation)
- 2 Bürstenköpfe (Classic + Sensitive)
- 2 ZEITGARD Reinigungsprodukte (Classic + Sensitive)
- 2 Gästehandtücher
- 1 MICROSILVER Handgel
- 1 Box Kosmetiktücher
- 1 Sprühflasche mit Wasser
- 1 Lip-Liner/Lippenstift
- 1 Kajal Stift
- ZEITGARD 1 Cleansing System Hautanalyse-Karten

ZEITGARD Anti-Age System



- ZEITGARD 2 (Ihr Vorführgerät mit Ladestation, die Original-Verpackungen dienen als Deko)
- Eye Serum
- Hydrating Cream-Gel
- Restructuring Cream-Gel
- MICROSILVER Reinigungstuch
- ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte

ZEITGARD Care System



Für den dritten Baustein sollten Sie ausgewählte ZEITGARD Care Produkte für Ihre Kunden mitbringen. Die ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte unterstützt Sie zusätzlich in der geeigneten Produktauswahl für Ihre Kunden.

Beispielhafter Arbeitsplatz zur Produktpräsentation des ZEITGARD Anti-Age Management



Wie Sie für Ihre Kunden das geeignete Produkt auswählen.

Viele Kunden wissen sicher, welche Produkte im ZEITGARD Anti-Age Management am Besten für sie geeignet sind. Für Kunden, die sich unsicher sind, oder aber diejenigen unter Ihnen, die nicht über kosmetisches Know-How verfügen, haben wir ein spielerisches Instrument entwickelt, um im Dialog mit dem Kunden eine Auswahl zu treffen. **Die ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte.**

ZEITGARD
Anti-Age Management Analyse-Karte

In dieser Analyse-Karte finden Sie unterschiedliche Symbole. Hier geben Sie an, ob Sie ein ZEITGARD Anti-Age Management Set, eine oder alle die Analyse-Karte aus, in dem Sie für jede Frage die auf Sie passende Antwort möglichst oft mit dem jeweiligen Symbol ankreuzen. Zählen Sie am Ende des Fragebogens bitte die Anzahl der gleich angekreuzten Symbole zusammen und tragen die Summe in die jeweilige Felder in der Tabelle unterhalb der Analyse-Karte ein. Daraus ergibt sich Ihre persönliche ZEITGARD Anti-Age Management Set-Empfehlung.

weiblich **männlich**

Verwenden Sie bereits den ZEITGARD 1?
 Ja Nein Ich verwechsele mit anderen Reinigungs-Devices

Sind Sie über 20 **über 30** **über 40**

Was ist Ihnen für die Anti-Age Behandlung von Bedeutung?
 Schutz und Faltenvermeidung
 Faltenreduktion und Hautstraffung
 Intensiver Feuchtigkeitserhalt und Glibung erster Linsen und Falten
 Sofort sichtbare Ergebnisse

Wie würden Sie Ihre Hautbeschaffenheit beschreiben:
Mittlerausmaß möglich
 Normal mit abgerundeten Merkmalen
 Normal mit ausgeprägten Merkmalen
 Trocken mit ersten Linsen
 Trocken mit ausgeprägten Merkmalen
 Noch größtenteils fettig aber trocken
 Noch größtenteils fettig aber teilweise öl
 Schmel im Kontaktbereich

Wie würden Sie Ihre Falten beschreiben:
Weniger ausgeprägt möglich
 Tiefere Mimik- und nasolabiale Falten
 Sanftere Faltensymptome an der Oberlippe
 Deutlich sichtbare Falten an Stirn- und/oder Oberlippe
 Fältchen/Falten nur im Augenbereich

Würden Sie Ihre Haut als großporig bezeichnen?
 Ja Nein

Wie würden Sie Ihr tägliches Pflegeritual beschreiben?
 Schnell und mit maximal 2 Produkten
 Apparate, mit Reinigungsprodukten, Tages- und Nachtpflege
 Grundlich, mit Reinigungsprodukten, Tages- und Nachtpflege

Welche Ergebnisse erwarten Sie von ZEITGARD Anti-Age Management?
 Ich möchte eine verbesserte Hautstruktur und nachhaltige Ergebnisse
 Ich möchte eine verbesserte Hautstruktur und sofortige Ergebnisse

Welche Pflegerhythmen sind für Sie vorrangig von Bedeutung?
Wöchentlich möglich
 Poweraktive Reinigung
 Schutz, Feuchtigkeit und Erholung in der Anti-Age Phase
 UV-Schutz vor kritischer Hautalterung
 Deutliche Hautanfeuchtung im Augenbereich
 Zükür von ungewünschten Haarwuchsprodukten
 Falten von innen auflockern
 Sofortwirkung
 Hautstraffung und Intensivpflege

Ihre persönliche ZEITGARD Anti-Age Management Set-Empfehlung:

Haben Sie dieses Symbol mindestens 1 Mal angekreuzt, empfehlen wir dieses Set. min. 1 Mal	Wählen Sie das Set mit den höchsten Anzahl der angekreuzten Symbole aus. mal	Wenden Sie zusätzlich diese Sets, wenn Sie die jeweiligen Symbole mindestens 1 Mal angekreuzt haben. min. 1 Mal	min. 1 Mal
ZEITGARD 2 + Eye Serum + Hydrating Cream-Gel + Platinum	ZEITGARD 2 + Eye Serum + Hydrating Cream-Gel + Nanogold	ZEITGARD 2 + Eye Serum + Resuscitating Cream-Gel + Beauty Diamonds	ZEITGARD 1* ZEITGARD Serum oder PowerGel

*Tone oder Silikon-Cleansing System? siehe ZEITGARD Cleansing System Pflegerhythmen-Analyse-Karte

Zusätzliche Information: Die richtige Produktwahl innerhalb des Cleansing System

Sollten Sie zusätzliche Unterstützung benötigen, Ihrem Kunden innerhalb des Cleansing System die richtige Bürste sowie das entsprechende Reinigungsprodukt zu empfehlen, haben wir für Sie ein weiteres spielerisches Instrument entwickelt. **Die ZEITGARD Cleansing System Hautanalyse-Karte für den richtigen Weg zu rosa oder blau.**

The image shows two versions of the 'CLEANSING SYSTEM HAUTANALYSE-KARTE'. The left version is a form for data entry, and the right version is a decision tree flowchart.

Left Version (Form):

CLEANSING SYSTEM HAUTANALYSE-KARTE
Ihr Weg zu rosa oder blau im ZEITGARD Cleansing System

Name: _____ Vorname: _____
Muttername: _____ Nachname: _____
Geburtsdatum: _____ Geburtsort: _____
E-Mail: _____

Verstehen Sie mit Ihr Alter?
 unter 20 über 20 über 30 über 40

Wie reinigen Sie Ihr Gesicht bisher?
 mit einem Reinigungsprodukt und den Händen.
 mit Reinigungsprodukten und Hilfsmitteln (Schwämmchen, Tuch, Bürste, etc.)
 mit Reinigungsprodukten und einem elastischen Geste.
 nur mit Wasser und _____

Bitte zutreffendes ankreuzen:
 Der Zustand meiner Haut ist mir wichtig Produktbeleg ist mir wichtig
 Ich würde mein Hautbild gerne verbessern Mich interessieren kosmetische Informationen.
 Für hochwertige Pflegeprodukte gebe ich gerne Geld aus Ich besuche eine ästhetische Zahnklinik.
 Pflegemittel müssen günstig sein

ZEITGARD

Right Version (Flowchart):

CLEANSING SYSTEM HAUTANALYSE-KARTE
Ihr Weg zu rosa oder blau im ZEITGARD Cleansing System

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und folgen Sie den Pfeilen:

Meine Haut ist fettig trocken (schleimiger oder allgemein)

Meine Haut spürt häufig einen nach der Reinigung Meine Haut ist empfindlicher

Meine Haut schuppt sich gelegentlich Ich habe teilweise regelmäßig Irritationen

Meine Haut reagiert schnell auf Kosmetika Ich benutze gelegentlich Produkte für empfindliche Haut

Meine Haut reagiert mit Rötungen auf starkes Peeling o.ä. Mein Hautbild könnte besser sein

Meine Haut ist im Winter und Regenzeit eher trocken

Bitte wählen Sie jetzt die rosa Bürste und Reinigung

Bitte wählen Sie jetzt die blaue Bürste und Reinigung

ZEITGARD

Die ZEITGARD Analyse-Karten finden Sie zum Ausdruck im Anhang des Leitfadens oder in Ihrem LR-Downloadbereich.



3. Die Präsentationsvorbereitung

Der Erfolg Ihrer Präsentation steht immer auch im Zusammenhang mit einer gründlichen Vorbereitung.

Sobald Sie Ihre Ausstattung beisammen haben, sollten Sie anhand von Handmodellen (Menschen aus Ihrem direkten Umfeld und deren Angehörige) die Abläufe der im Leitfaden und den Tutorials gezeigten Schritte und Anwendungen trainieren. Jeder Handgriff sollte mehrmals geübt werden, damit Sie später routinierter präsentieren und sich besser auf Ihren Kunden als auf die Abläufe konzentrieren können.

Tipp:

Laden Sie auch regelmäßig Menschen Ihrer Umgebung zu sich ein, um sie als Übungs-Handmodelle nutzen zu können. Im Rahmen Ihrer Weiterbildung und Präsentationsroutine sind diese willkommene Helfer, die Sie auch mit einem kleinen Warengutschein (max. 10€) belohnen können.

Für eine überzeugende ZEITGARD 2-Präsentation sind Vorkenntnisse im Bereich Hautfunktionen, Hautalterung und Wirkstoffe von Bedeutung. Machen Sie sich, mit Hilfe dieser Unterlagen, mit diesen vertraut, um überzeugende einleitende Worte zu finden. Lesen Sie den Leitfaden beider Devices gründlich und wählen Sie sich die entsprechenden Filme und Tutorials aus. Sie sollten auch überlegen, wie Sie diese dem Kunden später zeigen möchten (Tablet-PC oder Laptop mitnehmen!).

4. Der Ablauf

Aller Anfang ist schwer und kostet Überwindung. Doch schon nach der ersten Vorführung werden Sie feststellen, dass Sie die Abläufe Ihrer ZEITGARD-Präsentationen schnell verinnerlichen und dass diese für Interesse sorgen. Sie werden überraschte Kunden erleben, die sich begeistern lassen und Ihre Vorführung wird Ihnen und Ihren Gästen jede Menge Spaß bereiten. Als Leitfaden haben wir für Sie die wichtigsten Punkte in einem Ablaufplan für Sie zusammengestellt.

Tipp:

Den ganzheitlichen Ablauf der Präsentation des ZEITGARD Anti-Age Managements finden Sie im Tutorial „ZEITGARD Anti-Age Management Handpräsentation“ Schritt für Schritt zum Nachmachen aufbereitet.

1. Seien Sie ca. 20 Minuten vor Beginn Ihrer Präsentation vor Ort!
(um Zeit und Ruhe für Aufbau und Vorbereitung zu haben)
2. Aufbau Ihres Präsentationstisches mit dem gesamten ZEITGARD Anti-Age Management.
3. Eindecken des Kundentisches mit Handtüchern, Kleenex, etc.
4. Begrüßung und einleitende Worte.



ZEITGARD Cleansing System

Tipp: Nutzen Sie unsere Tutorials für die perfekte Vorbereitung auf Ihre Präsentation!



5. Vorführung ZEITGARD 1 Film.
6. Ausfüllen der ZEITGARD Cleansing System Hautanalyse-Karte zur Ermittlung des Hauttypen.
7. Jetzt gemeinsam ein Handmodell benennen, an dem Sie die erste Vorführung vornehmen.

8. Alle Produkte, die nun zur Anwendung gehören (nach Farbpfehlung der Hautanalyse) nahe des Handmodells platzieren und sich diesem gegenüber setzen.
9. Alle anderen Gäste/Kunden dürfen sitzen oder im Stehen bei der Anwendung zuschauen.
10. Nun den ZEITGARD 1 nach Vorgabe auf dem Handrücken durchführen.
11. Danach arbeiten die Gäste/Kunden immer zu zweit und mit den für sie analysierten Reinigungsprodukten/Bürsten und einem Gerät
12. Sie reinigen unterdessen die zweite Hand Ihres Handmodells.



ZEITGARD Anti-Age System

Tip: Nutzen Sie unsere Tutorials für die perfekte Vorbereitung auf Ihre Präsentation!



13. Nach Begutachtung aller Reinigungsergebnisse leiten Sie nun zum Anti-Age Thema über und zeigen den ZEITGARD 2 Intro-Film.
14. Leiten Sie das Thema Hautfunktionen und Falten ein.
15. Zeigen Sie den Wirtutorial-Film zum ZEITGARD 2.
16. Führen Sie den ZEITGARD 2 mit dem Eye Serum auf einer Hand ihres Handmodells vor.
17. Führen Sie den ZEITGARD 2 mit dem Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel auf der anderen Hand des Handmodells vor.
18. Lassen Sie die Gäste/Kunden ebenfalls beide Produkte gegenseitig testen, auf Wunsch kann es auch auf ungeschminkter Gesichtshaut angewendet werden.



ZEITGARD Care System

19. Stellen Sie diese bedarfsgerechten ZEITGARD Care Produkte am Beispiel der ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte vor.



Abschluss

20. Kündigen Sie im Anschluss den Beratungs- und Bestellpart an schließen Sie damit den Vorführpart ab.
21. Bringen Sie die Bestellunterlagen sowie die Flyer zu dem separaten Tisch.
22. Bitten Sie die Gäste/Kunden, immer nur einzeln dort Platz zu nehmen, um jeden individuell beraten zu können.
23. Verteilen Sie an alle anderen Gäste/Kunden Flyer zum Durchlesen für die kurze Wartezeit.

24. Erklären Sie die Sets und Vorteilspreise sowie die mit dem Kauf erworbenen Service-Leistungen (Kundenbetreuung).
25. Notieren Sie die Produktauswahl unter Berücksichtigung des Budgets auf dem Bestellformular und legen Sie sofort Termine für Auslieferungen und für weitere Vorführungen fest.
26. Errechnen Sie den Bestellwert aller Gäste/Kunden und danken Sie dem Gastgeber mit einem kleinen Geschenk oder Warengutschein

Ihre Präsentation sollte 2 Std. nicht überschreiten. Achten Sie daher in einem Probelauf auf die Zeitvorschläge.



- Gesamt Zeitfenster: 150 min (15-20 Minuten Aufbau vor Beginn)
- Film – Einleitende Worte – Tutorials: ca. 30 Minuten
- Präsentation der Devices inkl. Kundenanwendungen: ca. 60 Minuten
- Bestell-und Beratungs-Part: ca. 30 Minuten

5. Die Durchführung

Abhängig davon, ob es sich um einen bereits bestehenden ZEITGARD 1 Cleansing System Kunden (Szenario I) oder einen ZEITGARD Neukunden (Szenario II) handelt, werden unterschiedliche Schritte zur Durchführung empfohlen. Diese haben wir Ihnen in dem folgenden Schaubild übersichtlich zusammengefasst.

Sofern bei der Präsentation eine, oder sogar mehrere Personen ohne Vorkenntnisse zum ZEITGARD 1 dabei sind, sollten Sie nach Szenario II präsentieren.

Der Kunde nutzt bereits erfolgreich
das ZEITGARD Cleansing Device

ZEITGARD Cleansing Device Kunde

10 min Vorbereitung ZEITGARD Cleansing Device 1

1 min Anwendung ZEITGARD Cleansing Device 2

5 min Vorbereitung ZEITGARD Anti-Age Device 4

4 min Vorführung Anti-Age Device mit Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel auf der anderen Hand des Handmodells. 5

20 min Die Gäste/Kunden ebenfalls beide Produkte gegenseitig testen lassen, auf Wunsch kann es auch auf ungeschminkter Gesichtshaut angewendet werden. 6

15 min Vorstellung der bedarfsgerechten ZEITGARD Care Produkte am Beispiel der ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte. 7

5 min



Der Kunde kennt weder
ZEITGARD NEUKUNDE

1 Aufbau Ihres Präsentationstisches mit dem gesamten ZEITGARD-System 10 min

2 Ausfüllen des Hautanalysebogens zur Ermittlung des Hauttypen. 5 min

3 Jetzt gemeinsam ein Handmodell benennen, an dem Sie die erste Vorführung vornehmen. 25 min

4 Nach Begutachtung aller Reinigungsergebnisse leiten Sie nun zum ZEITGARD Anti-Age System über und zeigen den Intro-Film. 20 min

5 Vorführung ZEITGARD Anti-Age Device mit Hydrating Cream-Gel oder Restructuring Cream-Gel auf der anderen Hand des Handmodells. 4 min

6 Die Gäste/Kunden beide Produkte testen lassen, auf Wunsch auch auf ungeschminkter Gesichtshaut. 5 min

7 Vorstellung der bedarfsgerechten ZEITGARD Care Produkte am Beispiel der ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte. 15 min

5 min

Szenario I: Der Kunde nutzt bereits erfolgreich das ZEITGARD 1: ZEITGARD 1 Cleansing System Kunde



Präsentations-Ablauf:

ZEITGARD Cleansing System

Sie bereiten den Handrücken wie gewohnt mit dem ZEITGARD 1 vor, fassen sich dabei mit Erklärungen jedoch kürzer.



ZEITGARD Anti-Age System

Bevor Sie dann den ZEITGARD 2 vorführen und anwenden leiten Sie die Präsentation mit Film, Einleitung, Wirkweise-Erläuterung ein. Danach führen Sie den ZEITGARD 2 ebenfalls auf dem gereinigten Handrücken vor.



ZEITGARD Care System

Folgend stellen Sie die bedarfsgerechten ZEITGARD Care Produkte am Beispiel der ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte vor.

Verkaufsabschluss:

Präsentieren Sie das Gesamtset und erläutern Sie dem Kunden dann seine Ersparnis dadurch, dass er schon im Besitz eines ZEITGARD 1 ist.

Szenario II: Der Kunde kennt weder ZEITGARD 1, noch ZEITGARD 2: ZEITGARD NEUKUNDE



Präsentations-Ablauf:

ZEITGARD Cleansing System

Sie starten die ZEITGARD 1-Präsentation mit Film, Einleitung, Hautanalyse und Präsentation auf dem Handrücken.



ZEITGARD Anti-Age System

Im Anschluss daran präsentieren Sie den ZEITGARD 2 mit Film, Einleitung, Wirkweise-Erläuterung ebenfalls auf dem gereinigten Handrücken.



ZEITGARD Care System

Folgend stellen Sie die bedarfsgerechten ZEITGARD Care Produkte am Beispiel der ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte vor.

Verkaufsabschluss:

Sie stellen ein Gesamtset (ZEITGARD 1 & ZEITGARD 2) zum Aktionspreis vor und erklären nochmals Vorteile beider Geräte, sowie Kundennutzen des Sets. Sofern der Kunde das Budget für das Gesamtset nicht aufbringen möchte bzw. kann, konzentriert sich in diesem Fall der Verkauf auf das ZEITGARD 1.

Begründung: Erst nach poren- und faltentiefer Reinigung, kann effektive Anti-Age Behandlung folgen.





Tipps zur Durchführung:

Einfache Präsentation für jeden Verkäufer-Typ
Auch wenn Sie nicht aus dem Bereich Kosmetik kommen, soll Ihnen die ZEITGARD-Präsentation Spaß machen und möglichst leicht und überzeugend sein.

Kein Abschminken (und Neuschminken) erforderlich

Viele Damen begrüßen es, wenn sie sich nicht vor anderen abschminken müssen. Zudem sparen Sie sich, weitere LR Produkte wie Pflege und Dekorative Kosmetik, mitnehmen zu müssen. Konzentration nur auf ZEITGARD!

Überzeugend präsentieren mit AHA-Effekt

Wir arbeiten auf einer begrenzten Stelle des Handrückens (siehe Video). Die zu bearbeitende Partie zeigt nach unserer 2-Minuten-Behandlung eine deutlich hellere und saubere Reinigungsfläche und wir haben eine direkte, leichte Gegenüberstellung beider Handrücken. Somit ist der AHA Effekt, zu 99% gegeben, was den Reinigungseffekt anbelangt, sowie der Effekt über das Fühlen der samt weichen und nicht ausgetrockneten Haut. Die Überraschung ist groß und damit wird der Kauf signifikant gesteigert.

**Beste Übung und Voraussetzung einer erfolgreichen Präsentation ist immer:
SIE NUTZEN ZEITGARD 1 & 2 SELBST REGELMÄSSIG!**



6. Der Verkaufsabschluss

Nach der erfolgreichen Präsentation haben Sie ein Ziel: den erfolgreichen Verkaufsabschluss. Grund genug, dass wir diesem Verkaufsschritt ein eigenes Kapitel (siehe Kapitel 8: Der erfolgreiche Verkaufsabschluss) widmen. **Wir wünschen Ihnen schon jetzt einen erfolgreichen Abschluss mit vielen Folgeaufträgen.**

Die wichtigsten Tipps zur erfolgreichen Präsentation

Haben Sie alle 6 Punkte der ZEITGARD Anti-Age Management Präsentation beachtet? Dann steht Ihnen ein erfolgreicher Abschluss nichts mehr im Wege.

Für Sie haben wir die wichtigen Tipps noch einmal übersichtlich aufbereitet:

- ☑ **1. Die Terminierung/Einladung**
- ☑ **2. Die Ausstattung**
- ☑ **3. Die Präsentationsvorbereitung**
- ☑ **4. Der Ablaufplan**
- ☑ **5. Die Durchführung**
- ☑ **6. Der Verkaufsabschluss**

1. Planen Sie Ihre ZEITGARD-Präsentationen Monat für Monat und schauen Sie dabei die Zielsetzung.
2. Terminieren Sie – sofern vorhanden – zuerst die bereits überzeugten ZEITGARD 1 Cleansing System Kunden.
3. Um sicherer in der Anwendung am Kunden zu werden, laden Sie Personen Ihres Umfeldes zu sich ein und bitten Sie diese, Ihr HANDMODEL zu sein.
4. Lernen Sie sicher zu präsentieren und nutzen Sie zur Aus- und Weiterbildung den Leitfaden, die FAQs, die Filme/Tutorials sowie Webinare und Seminare.
5. Präsentieren Sie, wie gelernt, auf dem Handrücken und sobald Sie sich sicher fühlen, gerne auch im Gesicht der Kunden.
6. Konzentrieren Sie sich im Verkauf auf die ZEITGARD Devices mit den dazu gehörigen Reinigungs- bzw. Pflegeprodukten.
7. Machen Sie einen Probelauf mit Ihren Freunden und Bekannten, um sich an die vorgegebenen Zeiten und Abläufe zu gewöhnen.
8. Gehen Sie souverän mit Sets und Preisen um und erklären Sie Ihren Kunden auch, welche Serviceleistungen Sie beim Kauf garantieren.

09

Der erfolgreiche Verkaufsabschluss

Der erfolgreiche Verkaufsabschluss

Ihre erfolgreiche Präsentation lebt natürlich von einem sicheren Abschluss und der damit verbundenen Bestellung (Sofort-Kauf), sowie der Weiterempfehlung und/oder dem Gewinnen von neuen Partnern. Kennen Sie die Situation am Ende Ihrer Vorführung, wenn alles gesagt ist und Sie nun die richtige Argumentation zur Bestellung suchen?

Gehen Sie ganz souverän mit dem Bestellvorgang um. Schon auf der Fahrt zur Präsentation stellen Sie sich eine Summe Ihrer gesamten Bestellungen am Abend vor (Ziele visualisieren!). Sie können nicht in den Geldbeutel blicken und sollten jedem Kunden zutrauen, dass sie/er sich das leisten kann und/oder möchte. Seien Sie sich gewiss, dass die Mehrheit der anwesenden Gäste mit dem Ziel da ist, etwas kaufen zu wollen – sofern sie ein Käuferlebnis spüren.

Ein erfolgreicher Verkaufsabschluss wird häufig durch Ihre eigene Haltung beeinflusst. Sind Sie sicher und souverän im Umgang mit Preisen und Sets, wird sich auch der Kunde sicher bei seiner Entscheidung fühlen. Daher lernen Sie schon im Vorfeld, die Set-Möglichkeiten mit Preisen und Ersparnissen sicher zu präsentieren.



Beispiele:

- *„...nach dem heutigen Gespräch empfehle ich Ihnen den Start mit dem ZEITGARD 1 zum Preis von...€.“*
- *„Ich verstehe Ihr Budget-Argument und kann Ihnen gerne in ein bis zwei Monaten erneut ein lukratives Angebot zum ZEITGARD 2 machen. Wir bleiben auch in Kontakt, da ich gerne die Ergebnisse Ihrer Haut begleiten möchte.“*
- *„...grundsätzlich würde ich Ihnen das gesamte ZEITGARD Anti-Age Management empfehlen, mit einer Ersparnis von über ...€ gegenüber dem Einzelkauf. Für sofortige effektive Schrittfolge in Reinigung und Anti-Age.“*



Dr. Andreas Klein

Nutzen Sie die Vorteile des Direktvertriebsweges und heben Sie die Vorteile des ZEITGARD Anti-Age Managements zielgerichtet hervor.

Dies bestätigt Herr Dr. Andreas Klein, LR Director Search & Development, im ZEITGARD Interview: „Innovationen sind immer erklärungsbedürftig – und das ist ein klarer Wettbewerbsvorteil für uns gegenüber dem Einzelhandel! In LR Schulungen und Einzelgesprächen können wir zudem weitere Vorteile des Devices hervorheben, z. B. seine Massagefunktion zur Stärkung des Gewebes oder zur Bekämpfung von Tränensäcken und Augenringen.“

In Ihrer Vorbereitung sollte nicht die Frage im Raum stehen, **ob** Sie ein ZEITGARD 1 oder ZEITGARD 2 verkaufen, sondern **wie viele** Sie verkaufen möchten.

Beispiel:

Sie kennen die Damen und Herren, denen Sie die ZEITGARD Devices präsentieren und stellen sich vor, welche Vorteile diese damit haben – schönere Haut; junges, dynamisches Aussehen; weniger Besuche bei der Kosmetikerin und dadurch mehr Zeit; Kinder im Teenageralter, die das ZEITGARD 1 mitbenutzen können und dadurch schönere Haut bekommen; Vorreiter in Sachen kosmetische Technologien sein; gut beraten und sicher in der Auswahl der typspezifischen Produkte zu sein.

Fakt ist:

Ein hochfunktionales, geprüftes kosmetisches Device mit Tiefenwirkung hat seinen Preis!



Streichen Sie die Worte GÜNSTIG, BILLIGER oder EINKAUFSPREIS aus Ihrem Wortschatz!

Menschen, die sich ein kosmetisches Device kaufen, gönnen sich den Luxus, ihrer Haut etwas Gutes zu tun, gönnen sich die Möglichkeit, den Hautalterungsprozess zu verlangsamen.

ZEITGARD dreht die Uhr in Sachen Falten und Erschlaffung zurück und setzt neue Maßstäbe in der Home-Behandlung. Ihr Bad wird zum Kosmetikinstitut.

Tipps im Ablauf Ihrer Präsentation:

Möchten Sie überzeugend präsentieren? Oder möchten Sie überzeugend präsentieren **und** verkaufen? Die richtige Einstellung zu dem, was Sie tun, ist das A und O.

Erwähnen Sie deshalb das Preisthema schon zu Beginn Ihrer Präsentation – nicht detailliert, aber den ungefähren Rahmen.

Die Interessenten sollen wissen, was sie preislich erwartet, damit Sie während der Präsentation schon überlegen, wie sie es finanzieren möchten.

„...die Cosmetic-Devices, die ich ihnen heute vorstellen werde, liegen preislich im Bereich einer multifunktionalen Küchenmaschine. Zwar können Sie damit nicht kochen, aber Sie werden Ihre Haut verjüngen und damit Ihre Ausstrahlung verbessern. Der Blick in den Spiegel wird Ihnen in ein paar Wochen deutlich mehr Selbstbewusstsein liefern und auch Ihr Umfeld wird die positive Erscheinung Ihres Hautbildes deutlich wahrnehmen.

Dieses Gefühl von professionell gepflegter Haut und die Tatsache, dass Sie die Anwendung jederzeit selbst zum Einsatz bringen können sollten Ihnen diese Investition wert sein. ...“

„...für den Kauf Ihres ZEITGARD 1 oder ZEITGARD 2 gibt es mehrere Optionen und am Ende meiner Präsentation möchte ich Ihnen diese gerne ganz individuell erklären. Das Device gibt es zum Endkunden-, Premiumkunden-, oder Partnerpreis. Sie entscheiden letztlich, mit welchem Budget Sie Ihren ZEITGARD erwerben.“

Der besondere Benefit:

Das ZEITGARD Anti-Age Management-Set mit beiden Devices und Produkten für ca. 3 Monate

- kostet so viel wie 6-7 Kosmetikbehandlungen
- hält mehrere Jahre
- kann von mehreren Personen eines Haushaltes genutzt werden
- macht die Wirkung deutlich effektiver als eine 1-2malige Behandlung pro Monat im Kosmetikinstitut

So finden Sie bei der Kundenberatung noch viele weitere Möglichkeiten, je nach Budget, zu beraten und das richtige ZEITGARD Set zu empfehlen.

Die ZEITGARD Anti-Age Management Analyse-Karte wird Sie dabei unterstützen.

10

Die überzeugende Einwandbehandlung



Die überzeugende Einwandbehandlung

Wie Sie mit Einwänden umgehen.

Nicht jeder Kunde lässt sich sofort überzeugen. Es gibt immer jemanden, der einen Einwand hat.

Hier finden Sie ein paar ausgewählte Beispielsituationen und wie Sie damit umgehen könnten:

Einwand Nummer 1

Warum benötige ich zu dem ZEITGARD 2 zusätzliche Produkte? Ich habe doch schon meine normale Gesichtskosmetik.

Zu dem ZEITGARD Anti-Age Management gehören drei begleitende ZEITGARD Anti-Age System Produkte:

1. ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum
2. ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel
3. ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel

Diese drei Produkte sind in ihrer Viskosität bzw. Zusammensetzung genau auf den ZEITGARD 2 abgestimmt. Durch die hohe Geschmeidigkeit und Stabilität der Produkte in Verbindung mit der thermischen Heiß-/Kalt-Methodik und der zusätzlichen Vibration des Device, haben Sie die Möglichkeit die Wirkstoffe der Produkte in die tieferen Hautschichten zu transportieren. Einzelne Hautschichten werden so effektiv gefestigt, Hautstrukturen werden verbessert und es entsteht neue Spannkraft und auf Dauer eine sichtbare Glättung. Eine „normale“ Gesichtskosmetik würde durch die Heiß-/Kalt-Methodik zu schnell verdampfen, wodurch wertvolle Inhaltstoffe verloren gehen.

Einwand Nummer 2

Ich verwende statt dem Augenserum lieber eine normale Gesichtsscreme.

Das ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum ist speziell für die dünneren Hautschichten am Auge entwickelt. Das geschmeidige Eye Serum weist einen hohen Gehalt an Patch H₂O, einer völlig neu entwickelten innovativen Hyaluronsäure auf, die in der Lage ist, die zarte Haut um die Augenpartie sanft und effektiv aufzupolstern. Die einzigartige Wirkstoffkombination spannt sich wie ein Gitternetz um die empfindliche Augenpartie, die Haut wirkt sichtbar glatter, erfrischt und gewinnt an Ausstrahlung dazu.

Einwand Nummer 3

Ich sehe zwischen den Cream-Gels keinen Unterschied.

Die ZEITGARD Anti-Age System Cream-Gels sind speziell auf unterschiedliche Ansprüche abgestimmt und können somit Falten und erschlaffte Hautpartien direkt und gezielt behandeln.

Entscheiden Sie selbst, was Sie verbessern möchten:

- Verbesserung der Hautkontur ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel
- Verbesserung der Hautstraffung ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel

ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel:

Verschiedene Hyaluron Kaskaden sind in der Lage das 6000fache an Feuchtigkeit zu spenden und gleichzeitig auch zu binden. So werden die Hautkonturen wieder definierter, effizienter und elastischer. Durch den ZEITGARD 2 lässt sich das Produkt wunderbar in die Haut einarbeiten. Für ein angenehmes und gecremtes Oberflächengefühl benutzen Sie bitte anschließend Ihre gewohnte Pflegecreme, vorzugsweise Nanogold.

ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel:

Durch die Wärme auf der Außenhaut erhöhen wir die Stoffwechselforgänge in der Zelle. Wir motivieren die Zellen sich selbst zu regenerieren und erhöhen so aktiv den Zellstoffwechsel, der wichtig ist für eine glatte und straffe Haut.

Dies hat zur Folge, dass die Haut in ihren feinen Strukturen gefestigt wird. Durch die etwas festere Viskosität des Produktes entsteht eine Stützsituation auf der Haut. Anschließend bitte gewohnte Pflegecreme auftragen, vorzugsweise Beauty Diamonds.

Einwand Nummer 4

Warum muss ich immer noch eine Pflegecreme über das Anti Age Produkt geben?

Das ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum und die Cream-Gels werden durch den ZEITGARD 2 effektiv in die tieferen Hautschichten transportiert, um dort aktiv den Zellstoffwechsel anzuregen, die Hautstruktur zu festigen und aufzupolstern. Aber auch die Hautoberfläche benötigt eine intensive Versorgung. So entsteht eine ganzheitliche Pflegeformel, die durch die Effekte des Anti-Age Systems hervorgerufen werden und längerfristig unterstützen.

Einwand Nummer 5

Das ist mir alles zu kompliziert und aufwändig!

Das ZEITGARD Anti-Age Management müssen Sie nur ca. 5 Minuten täglich für ein Gesicht, das jünger, vitaler und um Jahre attraktiver wirkt, investieren. Da wir uns ein Leben lang in unserer Haut bewegen, sollte sie es uns wert sein, ihr jeden Tag ein paar intensive Pflegeminuten und Streicheleinheiten als tägliches Pflegeritual zu gönnen.

Einwand Nummer 6

Meine Haut ist zu sensibel, das ist nichts für mich.

„...ich kann Ihre Bedenken gut nachvollziehen, aber wenn Sie mir vertrauen und dem ZEITGARD 2 eine Chance geben, wird Ihre Haut in Zukunft weniger empfindlich sein, denn die Stimulation kräftigt die Matrix und Ihre Pflege kann bedeutend besser wirken.“

Einwand Nummer 7

Ich würde es gerne haben, aber es ist mir zu teuer.

„...es ist völlig verständlich, sich über eine derartige Investition Gedanken zu machen. Jedoch wird es Ihnen Ihre Haut danken und sie ist nicht nur Ihr größtes Organ, sondern auch Ihr lebenslanges Kleid. Es sollte uns jeden Cent wert sein, sie schön zu erhalten.“

„...Ihre Bedenken sind für mich nachvollziehbar, daher möchte ich Ihnen noch mal sagen, dass Sie bei allen anderen Produkten, die zur Gesichtspflege gehören, viel sparsamer im Verbrauch sein werden. Langfristig lohnt sich daher die Anschaffung, besonders im Hinblick auf die großartigen Ergebnisse.“

„... der ZEITGARD 2 ist ein Premiumprodukt mit herausragenden Eigenschaften und es ist seinen Preis wert. Sie werden schon nach einigen Tagen merken, wie sich Ihre Hautsituation verbessert die Spannkraft und Ausstrahlung erhöht wird, so dass Sie das Gerät gar nicht mehr hergeben möchten.“

Einwand Nummer 8

Ich habe schon ein anderes Gerät! Oder: Ich habe von einem anderen Produkt gehört, das ich besser finde.

„...es ist natürlich zu verstehen, dass Sie nicht doppelt investieren möchten, doch falls Sie unsere Technologie mit den neuen herausragenden Produkten überzeugt hat, komme ich Ihnen beim Kauf eines ZEITGARD 2 preislich entgegen. Danach genießen Sie besonders meinen Service und mein Rundum-Sorglos-Paket!“

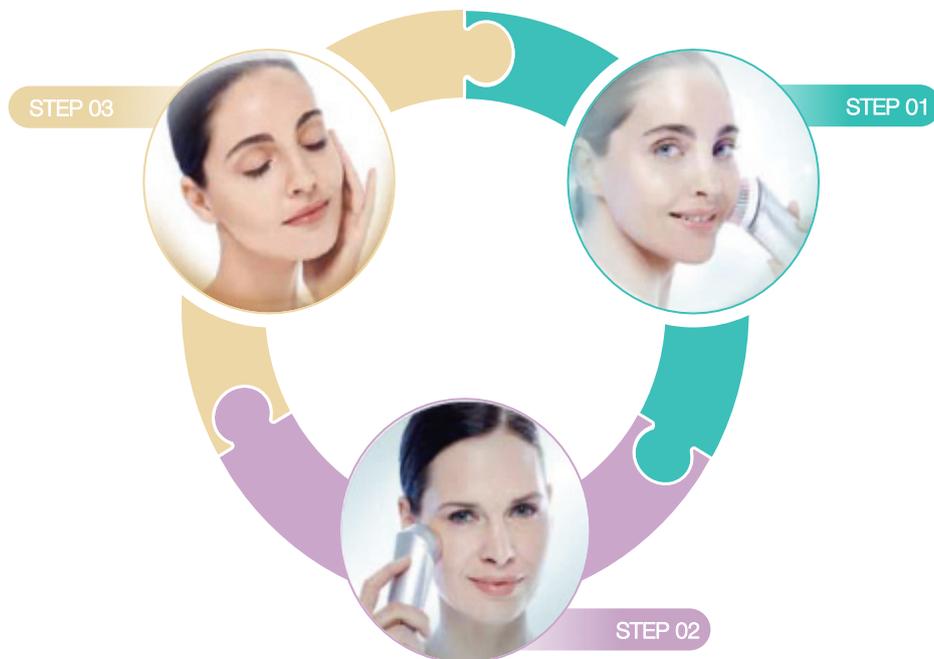
„...falls Sie sich noch nicht entschieden haben, würde ich mich sehr freuen, wenn Sie mir eine Chance geben, dass ich Ihnen unser ZEITGARD 2 ganz unverbindlich präsentiere. Danach können Sie sich es in aller Ruhe überlegen und ich freue mich auf Ihre ehrliche Meinung.“

Einwand Nummer 9

Ich möchte nicht alle Systeme des ZEITGARD Anti-Managements von Anfang an nutzen.

„... die drei Systeme des ZEITGARD Anti-Age Managements sind modular zu verstehen. Jedes System ist eine in sich geschlossene Einheit, das in seinem jeweiligen Kompetenzfeld hervorragende Ergebnisse erzielt. Damit kann jedes System auch in seiner einzelnen Anwendung genutzt werden.“

„...führen Sie die Summe der hervorragenden Einzelleistung des Cleansing Systems, des Anti Aging Systems und des Care Systems allerdings im Rahmen des ganzheitlichen Anti-Age Managements zusammen, erzielen Sie einen überproportionalen Mehrwert im Vergleich zu den Einzelleistungen. Timeless Beauty – durch ein konsequentes Management mit den drei Stufen von ZEITGARD.“

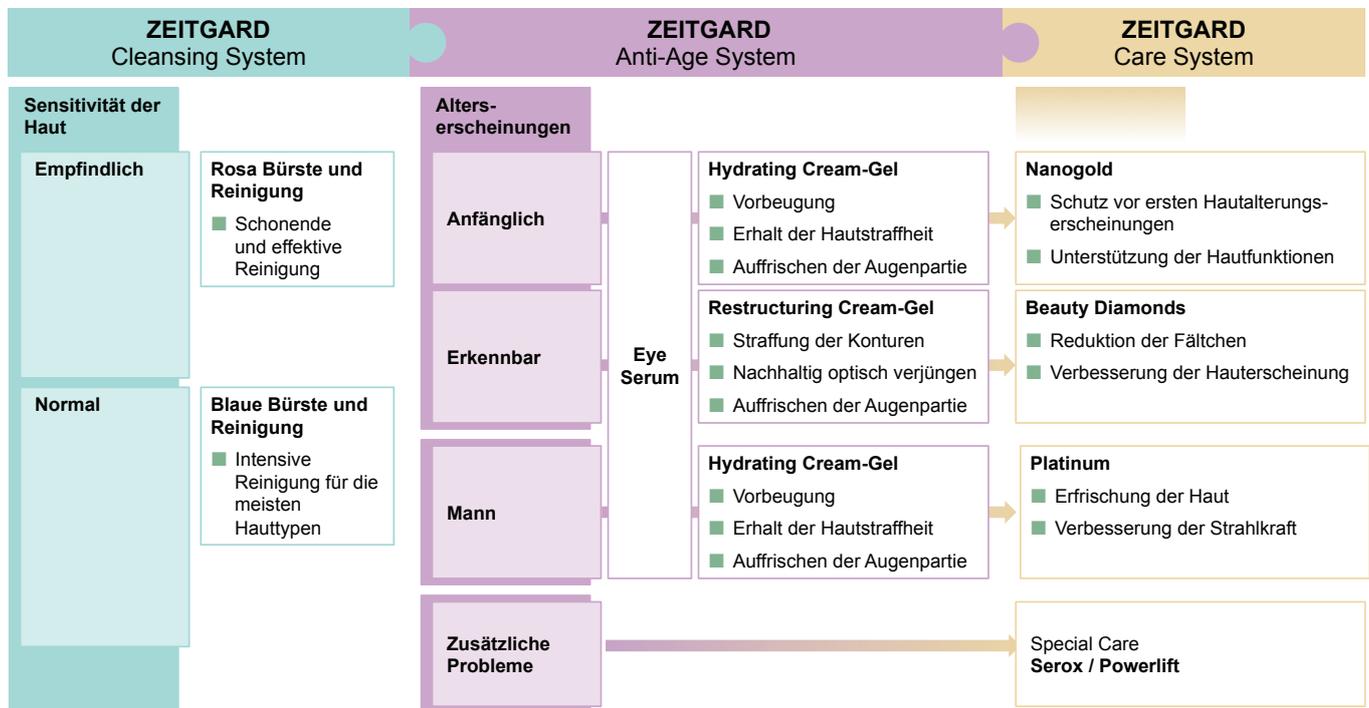


Dies sollten nur ein paar Anregungen für Sie sein. Als Verkaufsprofi wissen Sie sicher, wie Sie am Besten reagieren.

11

ZEITGARD Systemlogik

ZEITGARD Anti-Age Management Systemlogik



ZEITGARD Anti-Age Management

1. ZEITGARD Cleansing System

1.1 ZEITGARD 1

1.2 ZEITGARD Cleansing Produkte

Zeitgard Cleansing System Gel

Zeitgard Cleansing System Cream

Zeitgard Cleansing System Brush Head Classic

Zeitgard Cleansing System Brush Head Soft

2. ZEITGARD Anti-Age System

2.1 ZEITGARD 2

2.2 ZEITGARD Anti-Age Produkte

ZEITGARD Anti-Age System Eye Serum

ZEITGARD Anti-Age System Hydrating Cream-Gel

ZEITGARD Anti-Age System Restructuring Cream-Gel

3. ZEITGARD Care System

3.1 ZEITGARD Care Produkte Daily-Care

3.1.1 Nanogold

3.1.2 Beauty Diamonds

3.1.3 Platinum

3.2 ZEITGARD Care Produkte Special-Care

3.2.1 Powerlift

3.2.2 Serox

12

ZEITGARD Analyse-Karten

ZEITGARD

Anti-Age Management Analyse-Karte

In dieser Analyse-Karte finden Sie unterschiedliche Symbole. Hinter jedem Symbol steht ein ZEITGARD Anti-Age Management-Set. Bitte füllen Sie die Analyse-Karte aus, in dem Sie für jede Frage die auf Sie passende Antwortmöglichkeit mit dem jeweiligen Symbol ankreuzen. Zählen Sie am Ende des Fragebogens bitte die Anzahl der gleich angekreuzten Symbole zusammen und tragen die Summe in die jeweiligen Felder in der Tabelle unterhalb der Analyse-Karte ein. Daraus ergibt sich Ihre persönliche ZEITGARD Anti-Age Management Set-Empfehlung.

weiblich

männlich

Verwenden Sie bereits den ZEITGARD 1?

Ja

Nein

Ich verwende ein anderes Reinigungs-Device

Sind Sie: über 20

über 30

über 40

Was ist Ihnen für die Anti-Age Behandlung von Bedeutung?

Schutz und Faltenvorbeugung

Faltenreduktion und Hautstraffung

Intensiver Feuchtigkeitsaufbau und Glättung erster Linien und Falten

Sofort sichtbare Ergebnisse

Wie würden Sie Ihre Hautbeschaffenheit beschreiben:

Mehrfachauswahl möglich

Normal mit alterstypischen Merkmalen

Normal mit eingprägten Mimikfalten

Trocken mit ersten Linien

Trocken mit eingprägten Mimikfalten

Noch größtenteils faltenfrei aber trocken

Noch größtenteils faltenfrei aber teilweise ölig

Schlaff im Konturbereich

Wie würden Sie Ihre Falten beschreiben:

Mehrfachauswahl möglich

Tiefere Mimik und nasolabiale Falten

Sichtbare Trockenheitsfältchen an der Oberfläche

Deutlich sichtbare Falten an Stirn- und/oder Oberlippe

Fältchen/Falten nur im Augenbereich

Würden Sie ihre Haut als großporig bezeichnet?

Ja

Nein

Wie würden Sie Ihr tägliches Pflegeritual beschreiben?

Schnell und mit maximal 2 Produkten

Apparativ, mit Reinigungsprodukten, Tages- und Nachtpflege

Gründlich, mit Reinigungsprodukten, Tages- und Nachtpflege

Welche Ergebnisse erwarten Sie vom ZEITGARD Anti-Age Management?

Ich möchte eine verbesserte Hautstruktur und nachhaltige Ergebnisse

Ich möchte eine verbesserte Hautstruktur und gepflegt aussehen

Welche Pflege Themen sind für Sie vorrangig von Bedeutung?

Mehrfachauswahl möglich

Porentiefe Reinigung

Schutz, Feuchtigkeit und Einstieg in die Anti-Age Pflege

UV Schutz vor lichtbedingter Hautalterung

Deutliche Hautverbesserung im Augenbereich

Zufuhr von konzentrierten Wirkstoffkomplexen

Falten von innen aufpolstern

Sofortwirkung

Hautstraffung und Intensivpflege

Ihre persönliche ZEITGARD Anti-Age Management Set-Empfehlung:

<p>Haben Sie dieses <input checked="" type="radio"/> Symbol mindestens 1 Mal angekreuzt, empfehlen wir dieses Set.</p>		<p>Wählen Sie das Set mit der höchsten Anzahl der angekreuzten Symbole aus.</p>		<p>Verwenden Sie zusätzlich diese Sets, wenn Sie die jeweiligen Symbole mindestens 1 Mal angekreuzt haben.</p>	
<input checked="" type="radio"/> min. 1 Mal	<input type="radio"/> ___ mal	<input checked="" type="radio"/> ___ mal	<input checked="" type="radio"/> min. 1 Mal	<input type="radio"/> min. 1 Mal	
<p>ZEITGARD 2 + Eye Serum + Hydrating Cream-Gel + Platinum</p> 	<p>ZEITGARD 2 + Eye Serum + Hydrating Cream-Gel + Nanogold</p> 	<p>ZEITGARD 2 + Eye Serum + Restructuring Cream-Gel + Beauty Diamonds</p> 	<p>ZEITGARD 1*</p> 	<p>ZEITGARD Serox oder Powerlift</p> 	

* rosa oder blaues Cleansing System? siehe ZEITGARD Cleansing System Hautanalysekarte-Karte

CLEANSING SYSTEM HAUTANALYSE-KARTE

Ihr Weg zu rosa oder blau im ZEITGARD Cleansing System

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Ich wünsche E-Mail Infos	

Verraten Sie mir Ihr Alter?

- unter 20 über 20 über 35 über 45

Wie reinigen Sie Ihr Gesicht bisher?

- mit einem Reinigungsprodukt und den Händen
- mit Reinigungsprodukten und Hilfsmitteln (Schwämmchen, Tuch, Bürste, etc.)
- mit Reinigungsprodukten und einem elektrischen Gerät
- nur mit Wasser und _____

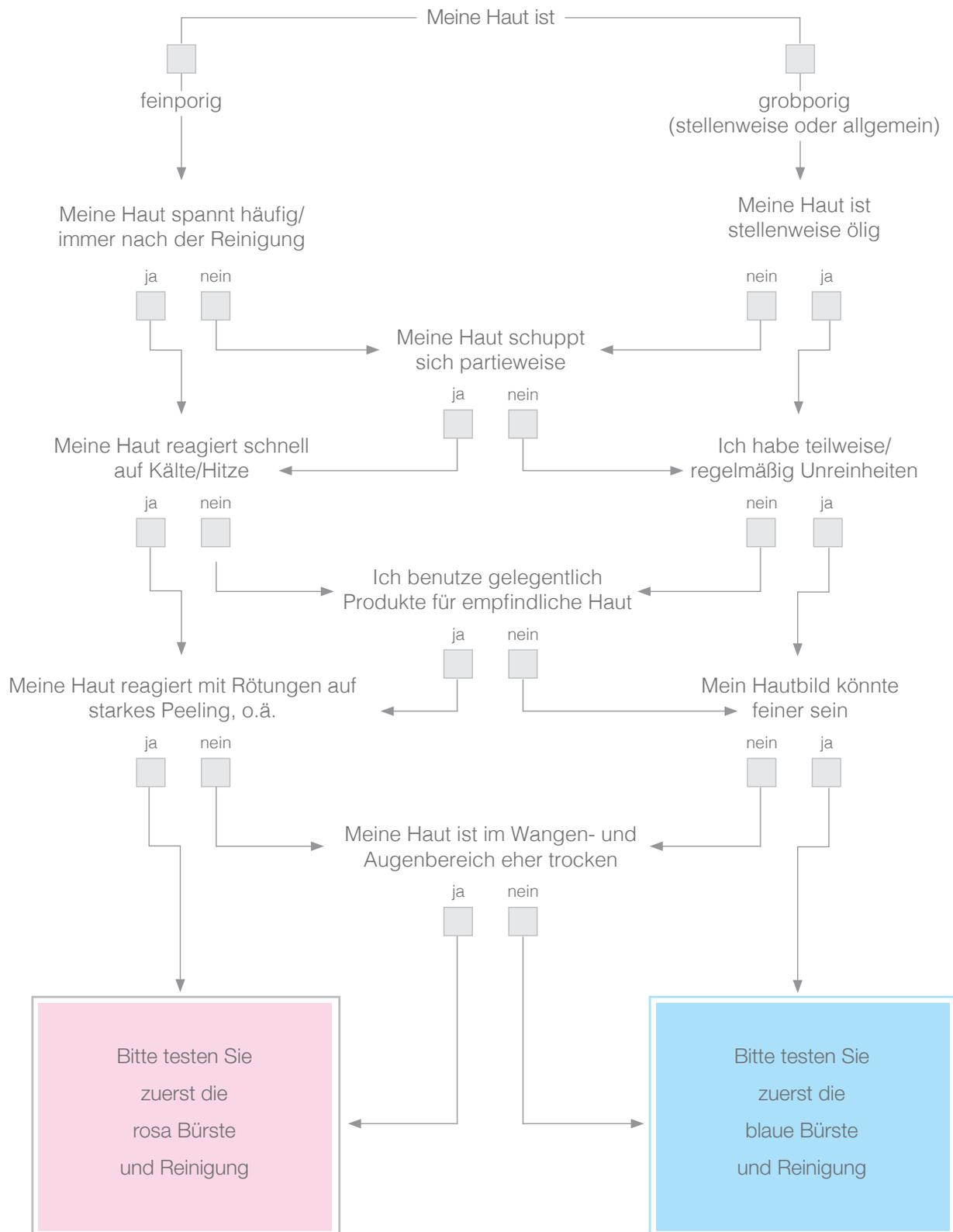
Bitte zutreffendes ankreuzen:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Der Zustand meiner Haut ist mir wichtig | <input type="checkbox"/> Produktdesign ist mir wichtig |
| <input type="checkbox"/> Ich würde mein Hautbild gerne verbessern | <input type="checkbox"/> Mich interessieren kosmetische Informationen |
| <input type="checkbox"/> Für hochwirksame Pflegeprodukte gebe ich gerne Geld aus | <input type="checkbox"/> Ich benutze eine elektrische Zahnbürste |
| <input type="checkbox"/> Pflegeprodukte müssen günstig sein | |

CLEANSING SYSTEM HAUTANALYSE-KARTE

Ihr Weg zu rosa oder blau im ZEITGARD Cleansing System

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und folgen Sie den Pfeilen:



Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

ZEITGARD

FOR TIMELESS BEAUTY

